

# **OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN (OCITV)**

---

## **CORPUS DE CODIFICACIÓN**

---

### **INDICE**

INTRODUCCIÓN.....	2
OPERATIVA .....	4
REPOSITORIOS DE VÍDEOS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS .....	27
PROTOCOLO DE ANALISIS, REVISIÓN Y VERIFICACIÓN .....	33
ANEXOS.....	65
Memoria OCITV .....	66
NORMALIZACIÓN DE PALABRAS CLAVE (DESCRIPTORES).....	67
TABLA ZONAS GEOGRÁFICAS .....	73
TABLA DE AGENTES INFORMATIVOS .....	74
TABLA TEMÁTICA.....	76

## INTRODUCCIÓN

En el curso 2013-214 se puso en marcha con carácter experimental un proyecto de investigación y docencia en torno a los programas informativos de televisión. El estudio científico y académico sobre este objeto ha decaído en los últimos años, al centrarse el interés de muchos investigadores en los nuevos cibermedios. Entendemos que la televisión, y más en concreto sus programas informativos son factores esenciales para la vida democrática y su estudio, por tanto, deben permanecer actualizado.

Durante dos cursos se ha ido depurando tanto la metodología como las aplicaciones informáticas utilizadas para el análisis de contenido.

### **Proyecto de investigación**

En la última década se han realizado diversas investigaciones sobre el contenido y la calidad de los informativos de televisión en España, en general centradas en las cadenas generalistas y a veces exclusivamente en TVE. La mayor parte se han basado en muestras muy limitadas o en muestras más amplias, pero con un grado de análisis muy general. Puesto que han utilizado distintas metodologías la comparación entre estos trabajos no es fácil, por mucho que puedan generalizarse algunas tendencias. En cualquier caso, estas investigaciones, salvo las llevadas a cabo por los consejos audiovisuales de Cataluña y Andalucía, no han tenido continuidad.

El objetivo de este proyecto es el estudio de los programas informativos de televisión en sus distintos formatos y géneros, pero con un seguimiento permanente de los noticiarios (informativos diarios o *telediarios*), como elemento sustancial del ecosistema informativo español. Este estudio cobra valor a lo largo del tiempo, de modo que se puedan detectar la evolución de estos programas y, derivadamente, de la propia sociedad española. Para dar continuidad al proyecto se constituirá un grupo de investigación UCM.

En el curso 13-14 se ha creado un modelo de análisis de los noticieros. La mayor parte de las investigaciones anteriores han hecho más hincapié en los contenidos que en su expresión formal. En este proyecto se estudiarán ambos aspectos y su relación y se buscarán los que puedan considerarse como parámetros de calidad de la información en televisión. Se busca conocer quién habla, de quién, sobre qué y cómo se habla. Se persigue contrastar los resultados del análisis con unos parámetros de calidad de la información en televisión.

Una Herramienta de Análisis (HA) en la *nube* permite obtener datos cuantitativos, que serán publicados periódicamente. Además de la interpretación y explotación de estos datos, el grupo de investigación realizará estudios cualitativos y podrá aplicar la

Herramienta de Análisis a otros géneros de programas informativos, distintos de los noticieros.

En el primer semestre del curso 13-14 se desarrolló la HA utilizando la herramienta de Formulario de Google Drive. Esta solución era muy ágil para la recogida de datos, pero no para la revisión y verificación. En el segundo semestre del curso 13-14 se pone en desarrolla la HA con Xolomon, software de bases de datos en línea a disposición de la UCM. Xolomon integra en una sola aplicación la asignación, el análisis, la revisión y la verificación de los informativos, la depuración, la consulta y la exportación de la base de datos. El análisis estadístico se realizará con el programa SPSS.

Otro de los objetivos es establecer un repositorio de los vídeos de los informativos que permita ulteriores investigaciones, especialmente cualitativas y sobre temas específicos.

Se pretende crear, en definitiva, un polo de reflexión y debate a partir de datos contrastados. El grupo tendrá una presencia académica a través de las publicaciones de sus componentes, pero también una presencia social en foros de debate profesional.

### **Proyecto de docencia.**

Este proyecto añade, además, una dimensión docente. Los alumnos de la asignatura “Información en Televisión, de 4º año del Grado de Periodismo serán los codificadores y verificadores de la información de los noticieros.

Esta tarea práctica sirve al alumno para desentrañar el funcionamiento de los informativos, así como para adquirir competencias investigadoras. El trabajo de análisis supone la disección de un informativo de televisión, complementando con estudio global cualitativo del mismo informativo asignado. Este trabajo analítico se complementa con el trabajo sintético que suponen las prácticas en las que los alumnos elaborar piezas informativas en distintos formatos y géneros y por grupos construyen un noticiero completo.

Además, el proyecto tiene características de innovación docente, en cuanto al uso de herramientas tecnológicas y como plataforma de trabajo colaborativos entre profesores y alumnos de distintas clases. Y es también un ejercicio de introducción a la investigación cuantitativa con la metodología del análisis de contenidos.

## OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TV - OPERATIVA

OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TV - OPERATIVA	4
INTRODUCCIÓN.....	4
DESCARGA O GRABACIÓN TDS - SUBIDA AL REPOSITORIO .....	7
ACCESO A LA BASE DE DATOS EN XOLOMON.....	8
CUMPLIMENTACIÓN DE LA BASE DE DATOS.....	10
Flujo de trabajo	10
Guardar. Muy importante	11
Pantalla de la tarea (informativo). Cumplimentación de la duración	12
Añadir piezas	13
Interfaz de las piezas	16
Cumplimentación de los distintos tipos de campos	18
Revisión	24
Verificación	25
Revisión final y valoración	25

## INTRODUCCIÓN

El Observatorio pretende crear una **gran base de datos** para analizar la calidad de los informativos (telediarios) de las cadenas españolas de televisión. La base de datos se construye en línea con Xolomon, software de creación de base datos a disposición de la UCM. Al tiempo, se crea una **Repositorio de vídeos** de informativos, con la finalidad de verificar los trabajos y realizar ulteriores investigaciones.

En el Observatorio participan profesores, investigadores y alumnos voluntarios de la asignatura Información en Televisión, del 4º curso del Grado de Periodismo de la UCM.

En este trabajo de análisis de contenido intervendrán tres figuras, con sus respectivas funciones o roles:

- **Analistas.** Alumnos instruidos al efecto. Cumplimentan un registro por cada una de las piezas informativas del telediario previamente asignado.

- **Revisores.** Alumnos que revisan el trabajo de los codificadores. Reciben también instrucción a este efecto.
- **Verificadores.** Profesores que verifican las revisiones de los alumnos, comprueban la incidencia y en su caso modifican la base de datos. Los profesores, además, llevarán a cabo un trabajo de depuración sistemática de errores materiales y de control aleatorio de los registros cargados por los alumnos.

Además, un profesor realiza las tareas de **administrador** de la base de datos, otra se ocupa de la normalización y todos depuran la base.

Xolomon permite realizar consultas y exportar la base de datos. El análisis estadístico se realizará con el programa **SPSS**.

El **Campus Virtual** se utiliza para publicar la documentación del proyecto, mantener un foro de discusión para resolver dudas y publicar internamente los resultados de la investigación. Para ello existe un Espacio Común de Trabajo en la plataforma Moodle, de modo que todos los alumnos que se sumen al proyecto tengan acceso a este espacio.

## ESQUEMA DE OPERACIÓN

Cada **informativo** es una **tarea** asignada en Xolomon a una pareja de analista/visor. Un alumno analiza la primera parte del informativo y revisa la segunda y el otro analiza la segunda y revisa la primera. Esta pareja sólo tiene acceso a su tarea, no a la del resto de los alumnos. Comparten el mismo usuario y contraseña y pueden leer y escribir todos los registros/piezas cargados en esa tarea/informativo. A efectos informativos en el Campus está publicada la tabla de asignaciones.

1. Los alumnos que lo deseen se incorporan al proyecto cumplimentando un **formulario** que se encuentra en el Campus.
2. Los alumnos reciben sus **credenciales** de Xolomon por correo electrónico. En este correo se les indica su función: rol1 = analista, rol2 = visor. No obstante, ambos realizan funciones de análisis y revisión. También reciben las credenciales para acceder al Repositorio de Vídeos.
3. Los alumnos acceden a Xolomon (<http://xolomon.ucm.es/>) y comprueban la tarea/informativo asignada. Esta asignación también pueden verla en el Campus Virtual (Tabla de Asignación de Informativos)
4. Los alumnos, bien el analista o el visor, descargan o graban el informativo que les haya correspondido.
5. Uno de los alumnos de cada equipo carga el vídeo de su informativo en el Repositorio.
6. En el plazo máximo de dos semanas el analista carga los registros/pieza del informativo asignado. El visor tiene otras dos semanas para revisar el trabajo del analista. El profesor verifica las incidencias detectadas por el visor.

Credenciales → Acceso Xolomon (comprobación tarea) → Descarga o grabación informativo → Carga del vídeo en el Repositorio → Análisis → Revisión → Verificación

Los alumnos de la asignatura Información en Tv que no participen en el proyecto serán dados de baja en el espacio común de trabajo, una vez que se cierre el período de adscripción voluntaria.

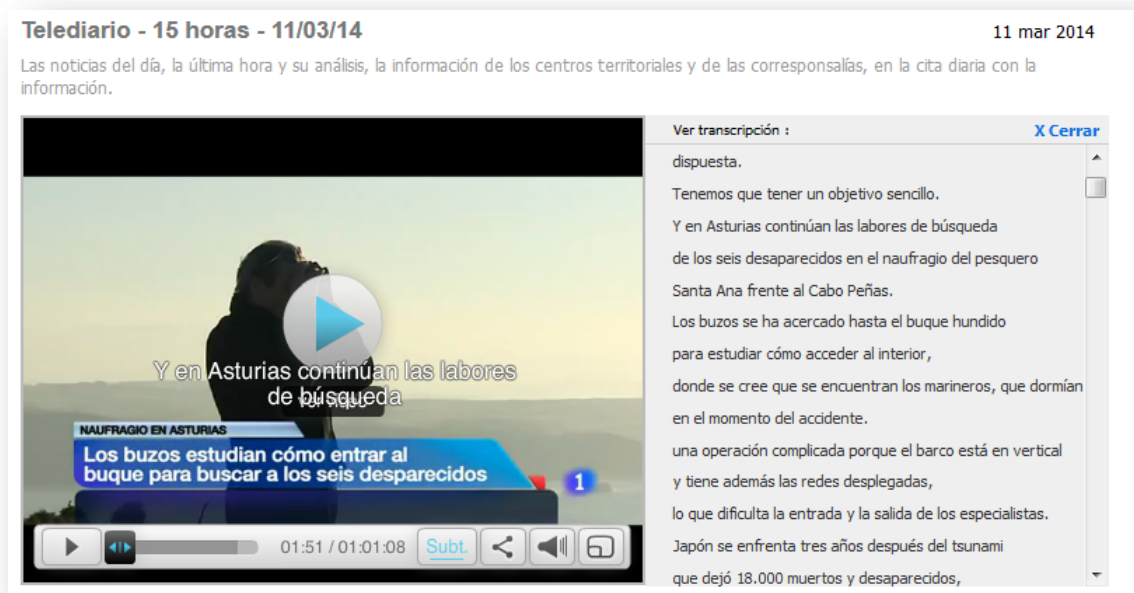
## DESCARGA O GRABACIÓN TDS - SUBIDA AL REPOSITORIO

El visionado de los telediarios se puede hacer directamente en las webs de las distintas cadenas, pero salvo en el caso de TVE estos programas desaparecen pasado un corto tiempo, normalmente una semana. Por eso y para un más rápido posicionamiento sobre cualquier punto del vídeo y, en consecuencia, un más cómodo visionado posterior se recomienda a todos los alumnos que procedan a descargar el vídeo del telediario asignado.

En el Campus existe una página con instrucciones para la descarga de vídeo, que se actualizará periódicamente.

Para aquellos alumnos que tengan una televisión o decodificador TDT que permita la grabación a usb, esta puede ser la solución más sencilla y eficaz.

En el caso de TVE, en rtve.es A la Carta pueden activarse los subtítulos y verse la transcripción de las informaciones, lo que pueda ayudar en el análisis, como se muestra en la imagen de la página siguiente. (Subtítulos y transcripción no aparecen en el vídeo descargado).



### Td TVE en Televisión a la Carta con subtítulos y transcripción

Los vídeos analizados serán incorporados al Repositorio mantenido en un disco NAS, conforme a la operativa que se describe en otro lugar del Campus.

## ACCESO A LA BASE DE DATOS EN XOLOMON<sup>1</sup>

Escribimos en el navegador (preferiblemente Firefox o Chrome) <http://xolomon.ucm.es/> e introducimos nuestras credenciales para iniciar sesión. **Las credenciales (usuario y contraseña) son comunes para analista y revisor y no se pueden cambiar.** En esta pantalla de conexión hay un enlace para recuperar las contraseñas olvidadas. Para terminar la sesión basta con cerrar la pestaña del navegador.



**Pantalla de conexión**

En la pantalla de inicio se mostrará una barra de usuario. **Para entrar en la base de datos pulsaremos el botón Xolomon en la barra de navegación superior.** En esta barra encontramos también el Manual de Usuario de Xolomon.

---

<sup>1</sup> Las pantallas de Xolomon están en español. Pueden aparecer en inglés (como aquí en algunas capturas) si el sistema operativo del ordenador está en inglés.





### Pantalla de inicio

Entraremos en la pantalla Aplicaciones (puede tardar un poco en cargar) y seleccionaremos **Observatorio Informativo TV v2**.

My applications

Drag a column header here to group by that column

Name	Creation date	Last modif.	State	Role	Last state date	Users	Sessions
Observatorio Informativos TV	29/01/2014	11/03/2014	Active	Administrator	14/02/2014	3	0
Observatorio Informativos TV v2	07/03/2014	14/03/2014	Active	Administrator	10/03/2014	92	0

### Selección de la base

En la siguiente pantalla **seleccionaremos el icono de abrir**.





My applications

Drag a column header here to group by that column

Name	Creation date	Last modif.	State	Role	Last state date	Users	Sessions
Observatorio Informativos TV	29/01/2014	11/03/2014	Active	Administrator	14/02/2014	3	0
Observatorio Informativos TV v2	07/03/2014	14/03/2014	Active	Administrator	10/03/2014	92	0



Name:	Observatorio Informativos TV v2
Description:	--
Creation date:	07/03/2014 11:49:47
Last modif.:	14/03/2014 12:59:43
Role:	Administrator
Users (Sessions):	92 (0)

 Open  
 Deactivate  
 Remove  
 Abandon application

### Abrir base de datos



**Muy importante. Nunca hacer clic en los iconos Activar/Desactivar, Eliminar, Abandonar la aplicación. Si lo hacemos así nuestro acceso quedará bloqueado. PARA SALIR BASTA CERRAR LA PESTAÑA DEL NAVEGADOR.**

En la siguiente pantalla sólo aparece la tarea/informativo asignado, que abrimos haciendo clic en cualquier punto de la línea.

	Últ. mod.	cadena	edición	Fecha	Analista	Revisor
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	14/03/2014	TVE	Mediodía	17/03/2014	Carmen Abuin	Rodrigo Gonzalez

#### Seleccionar tarea/informativo

En esta pantalla aparecen el informativo (cadena, fecha y edición), el analista y el revisor, el semestre en el que se trabaja, el nombre del equipo (es el nombre de usuario para acceder a la base) y finalmente dos cuadros de control (analizado y revisado) que indicarán si la tarea se ha completado (cuando aparezca con la marca de verificación

Semestre	equipo	analizado	revisado
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
S1	ZEQUIP_2014_S1_01		

#### Control de análisis y revisión

### CUMPLIMENTACIÓN DE LA BASE DE DATOS

A nuestra **tarea**, el **informativo** asignado, le iremos añadiendo **registros/piezas** por cada una de las informaciones analizadas. **Analistas y revisores pueden escribir en todos los campos, pero cada uno debe de limitarse a realizar su tarea.**

#### Flujo de trabajo

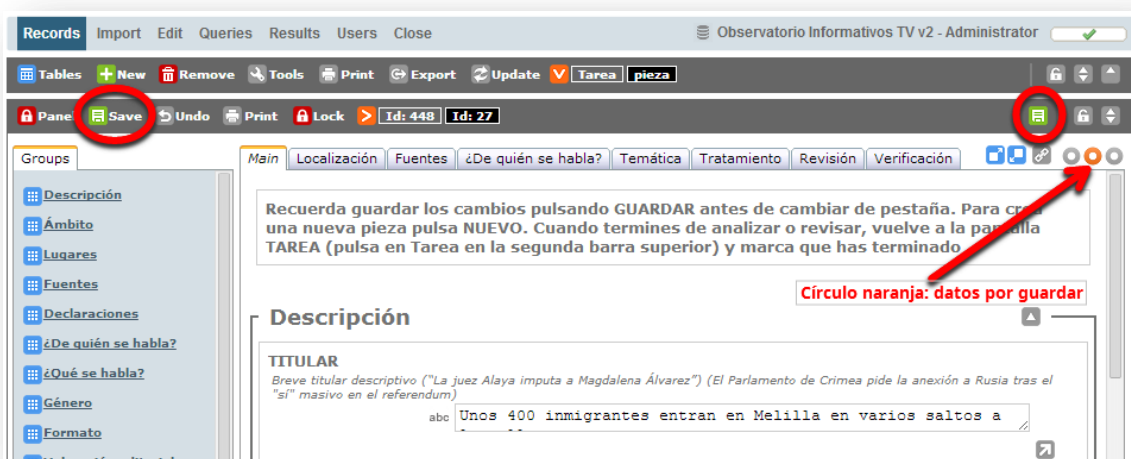
Primero se cumplimenta la duración de la tarea (informativo), luego se van añadiendo y analizando las piezas, después se revisa cada pieza y finalmente se cumplimenta la revisión final de todo el informativo y su valoración.

Entrar → Pantalla tarea → Duración → Entrar en piezas → Analizar piezas → Revisar piezas → Volver pantalla de tarea → Revisión final → Valoración del informativo

### Guardar. Muy importante

**La sesión en Xolomon dura 15 minutos**, esto es, se desconecta si no registra actividad como puede ser guardar o navegar por la base. Mientras la sesión está abierta Xolomon mantiene los datos que vayamos introduciendo en las distintas pantallas, pero cuando se desconecta, si no hemos guardado los datos los perderemos. Las pantallas están organizadas en pestañas, de modo que cada vez que cumplimentemos una pestaña es aconsejable (pero no imprescindible) guardar los datos y como medida de precaución podemos repetir el guardar cada poco tiempo. En cualquier caso, si queremos salir de la página nos advertirá que hay datos sin guardar.

**Para guardar basta pulsar el icono verde del diskette**, que aparece en la tercera barra superior, tanto a la izquierda (icono con el texto guardar) y a la derecha (solo icono). Debajo del icono de guardar de la derecha aparecen tres círculos, una especie de semáforo de los cambios. **Si el círculo del centro está en naranja quedan datos por guardar. En verde, se han guardado correctamente.** Los tres en gris, no hay datos por guardar. Todo ello se muestra en las imágenes de la página siguiente.

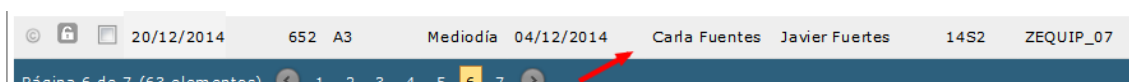


Pulsar icono de guardar cuando el círculo aparezca en naranja. Círculo verde datos guardados



### Pantalla de la tarea (informativo). Cumplimentación de la duración

El primer paso es completar la descripción y duración del informativo. Hacemos clic en nuestra tarea



Accedemos a la pantalla de tarea. Esta pantalla tiene cuatro partes: descripción, duración, revisión final y valoración final. En Descripción aparecen ya cumplimentados los datos de nuestra tarea. En esta fase sólo es necesario cumplimentar la Duración, mientras que los apartados de Revisión y Valoración se cumplimentarán al final del trabajo.

### Parte inferior pantalla de tarea/informativo

En **Duración** introduciremos hora de comienzo y final del informativo. La base calculará la duración.

General

---

### Duración


**Hora de comienzo**  
*Formato es hh:mm:ss*

abc 15:00:00

**Hora de fin**  
*Formato es hh:mm:ss*

abc 15:35:50

**Duración tarea**  
*en segundos*



Recuerda pulsar GUARDAR y luego hacer clic sobre PIEZA (en la columna izquierda)

#### Apartado Duración en la pantalla tarea/informativo

**Muy importante. El formato de estos campos es hh:mm:ss, por ejemplo 21:33:10. Si se introduce con otro formato (por ejemplo 33:10) la pieza queda bloqueada.**

Cuando guardemos esta pantalla nos aparecerá un aviso de que no hemos cumplimentado los campos para verificar si se ha terminado el análisis y la revisión. Ignoramos esta advertencia, porque esos campos los cumplimentaremos cuando hayamos terminado de analizar/revisar el informativo completo, con todas sus piezas.

#### Añadir piezas

En este trabajo “despiezamos” el informativo, esto es dividimos el telediario en piezas (información en un determinado formato de presentación, ver protocolo de análisis y revisión) para analizar cada una por separado. Por tanto, una vez indicadas las horas de comienzo y final del informativo vamos añadiendo una por una las piezas a analizar.

Lo primero es salir de la pantalla de la tarea (telediario) y entrar en la pantalla de piezas. Pulsamos a la izquierda en pieza.



Salir

**Muy importante. En este paso (estamos todavía en la ventana de tarea) no pulsar el icono verde Nuevo, porque crearíamos una nueva tarea.**

Para añadir una pieza pulsamos el icono + en verde con el texto Nuevo. Como nos recuerda la leyenda al final de la pantalla, para entrar en la pieza debemos hacer clic sobre Pieza en la columna izquierda



Records Import Edit Queries Results Users Close Observatorio Informativos TV v2 - Administrator

Table: **+ New** Remove Tools Print Export Update Tarea

Panel Save Undo Print Lock Id: 448

Dependent tables

Groups

**pieza (1)**

Main

Comienzo: Hora # 14 Range [0, 23]

Comienzo: Minutos # 59 Range [0, 59]

Comienzo: Segundos # 0 Range [0, 59]

Termina: Hora # 16 Range [0, 23]

Termina: minutos # 2 Range [0, 59]

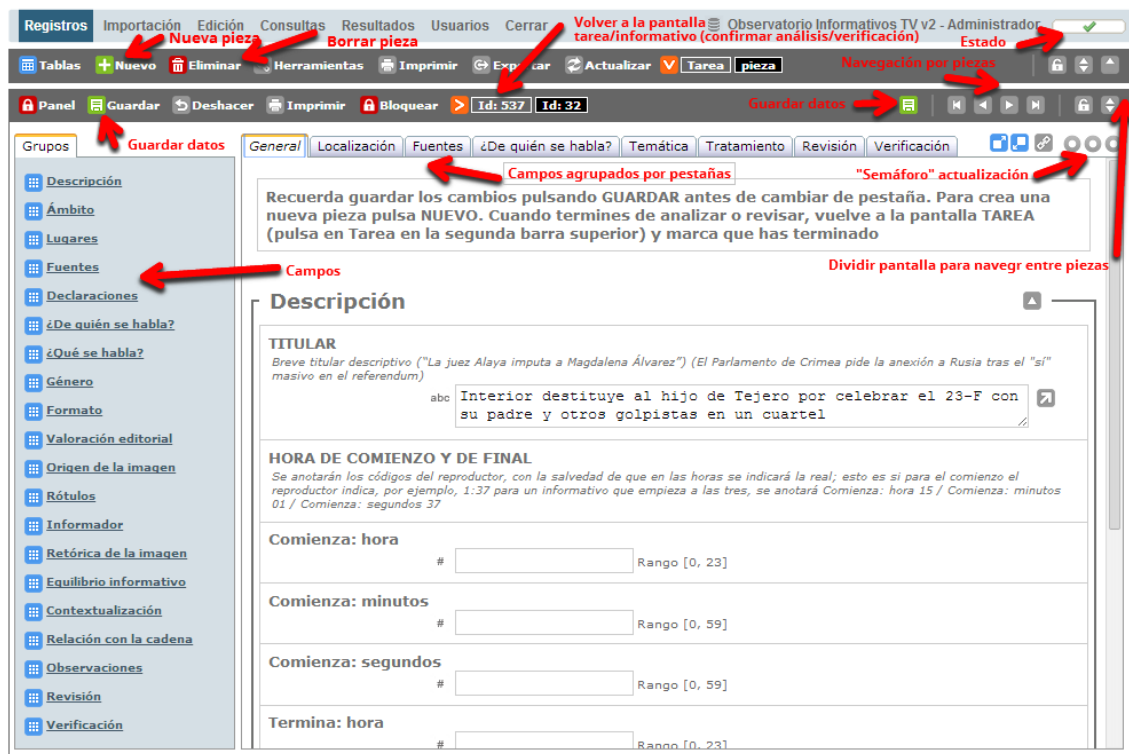
Termina: segundos # 25 Range [0, 59]

Duración total de la tarea % 1:3:25

Recuerda pulsar GUARDAR y luego hacer clic sobre PIEZA (en la columna izquierda)

**Pulsar icono + verde para añadir piezas**

## Interfaz de las piezas



Interfaz de las pantallas de cumplimentación de las piezas

En la anterior imagen se indican las funciones más habituales que se van a realizar desde esta pantalla.

**Campos.** Son las características que queremos conocer de cada información, las variables que desentrañan su mensaje. Cada campo o variable puede tener unos valores. En la columna de la derecha aparecen todos los campos y en la barra superior los campos agrupados por pestañas: General (descripción de la pieza); Localización (ámbito geográfico y su valoración); Fuentes (presencia de fuentes y agentes informativos que hablan); ¿De quién se habla? (agentes informativos de los que se habla y su valoración); Temática (categorías temáticas y su valoración, etiquetas y palabras clave); Tratamiento (formato, género, valoración editorial, origen y retórica de la imagen, rótulos, informador, equilibrio, contextualización, relación con la cadena, observaciones).

**Cumplimentación de los campos.** Se irán cumplimentando siguiendo el orden de las pestañas. Se puede navegar por las pestañas y acceder a un campo directamente en la columna de la izquierda. Por ejemplo, si estamos en la pestaña Temática, pero queremos introducir o corregir el Formato podemos acceder directamente sin cambiar de pestaña por medio de la lista de la columna de la izquierda. Cada vez que se cumplimente una pestaña es muy recomendable



Guardar los datos (iconos verde del diskette, a la izquierda y derecha de la tercera barra superior), como se ha descrito en un apartado anterior.

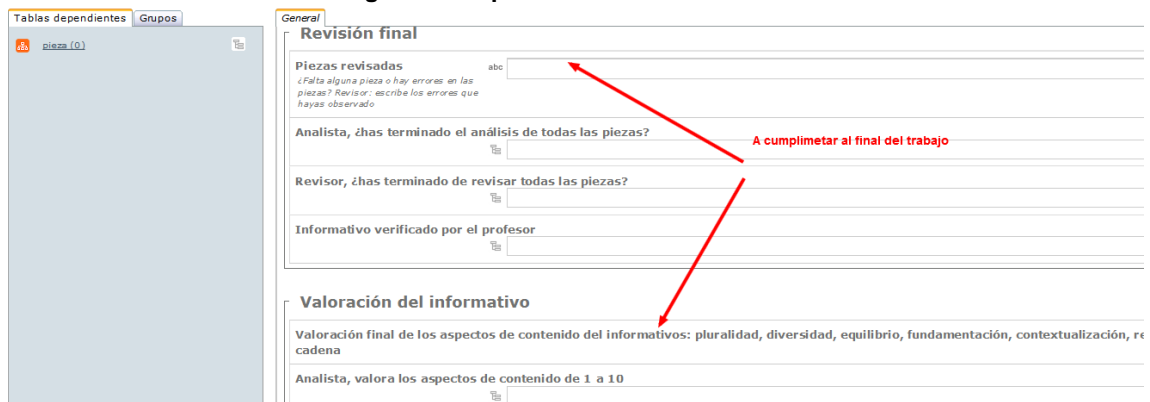
**Altas de una nueva pieza.** Una vez se cumplimenten todos los cambios de una pieza damos de alta una nueva. Icono de + Nuevo (verde) de la segunda barra superior para dar de alta nuevas piezas. El semáforo de actualización (cuarta barra superior, a la derecha) tiene que estar en gris o verde. Al dar de alta la pieza nos aparecerá la pestaña Descripción, donde tendremos que indicar el titular y la hora de comienzo y final de la pieza (véase el Protocolo de Análisis y Revisión).

**Estado.** En el extremo superior derecho aparece una pequeña barra, con una marca de verificación cuando Xolomon no realiza ninguna operación y en movimiento cuando está realizando alguna actualización.

**Volver a la pantalla de informativos/tareas.** Pulsar en el recuadro en el que aparece Id: número de la tercera barra superior. Al final de trabajo en esta pantalla tenemos que poner cumplimentar los apartados de Revisión final y Valoración del informativo

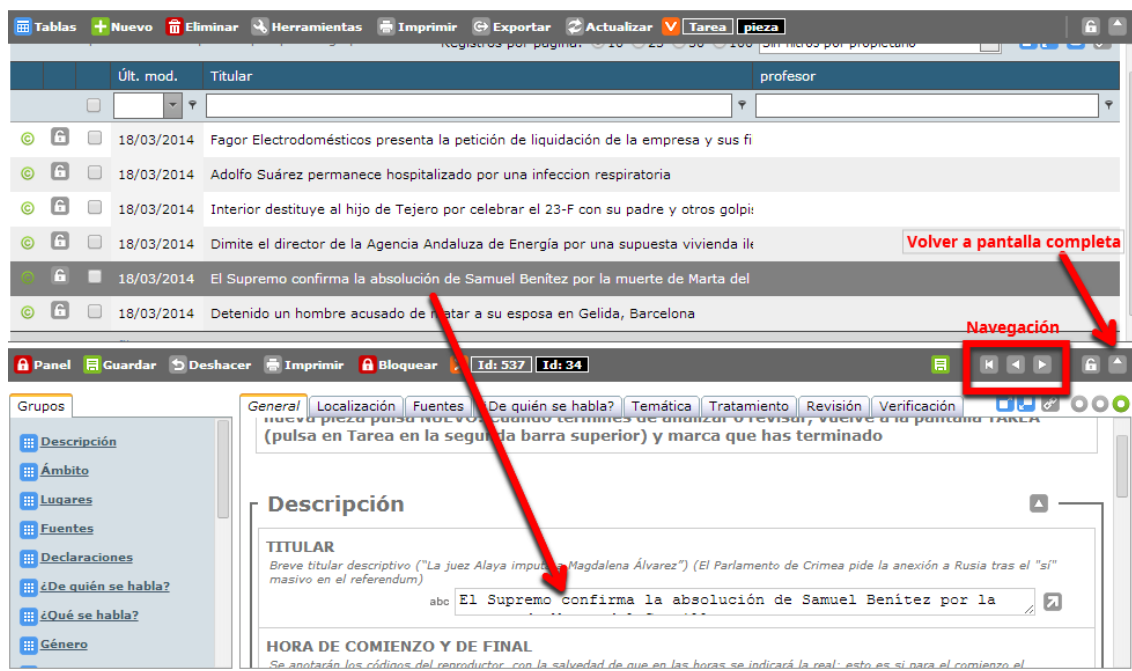


### Regresar a la pantalla de tarea/informativo



**Navegar entre piezas.** Podemos dividir la pantalla mostrando en la parte superior el listado de piezas que hemos añadido y debajo los campos de una pieza. Para ello hacemos clic en el icono que hemos identificado en la ilustración de este

apartado como “Partir pantalla para navegar entre piezas”. Con los iconos de flechas de navegación por piezas (primero, adelante, atrás, último) nos movemos entre piezas.



**Navegación entre piezas (arriba) y cumplimentación de pieza (abajo)**

Cuando cumplimentamos una pieza es más cómodo trabajar en pantalla completa, para lo que basta con hacer clic en el icono que se ha señalado.

### Cumplimentación de los distintos tipos de campos

La cumplimentación de los campos es intuitiva, como la de cualquier formulario o encuesta. La descripción de los campos se encuentra en la propia base, además de explicarse con detalle en el Protocolo de Análisis y Revisión que se puede consultar en el Campus. Aquí se explican algunas peculiaridades en la cumplimentación de determinados campos.

**Campos numéricos.** Sólo aceptan caracteres numéricos. Son los que se refieren a la hora de comienzo y final del informativo y de cada una de las piezas. El formato de entrada es **hh:mm:ss** (15:13:25 /21:05:07). **Otro formato bloquea la pieza.**

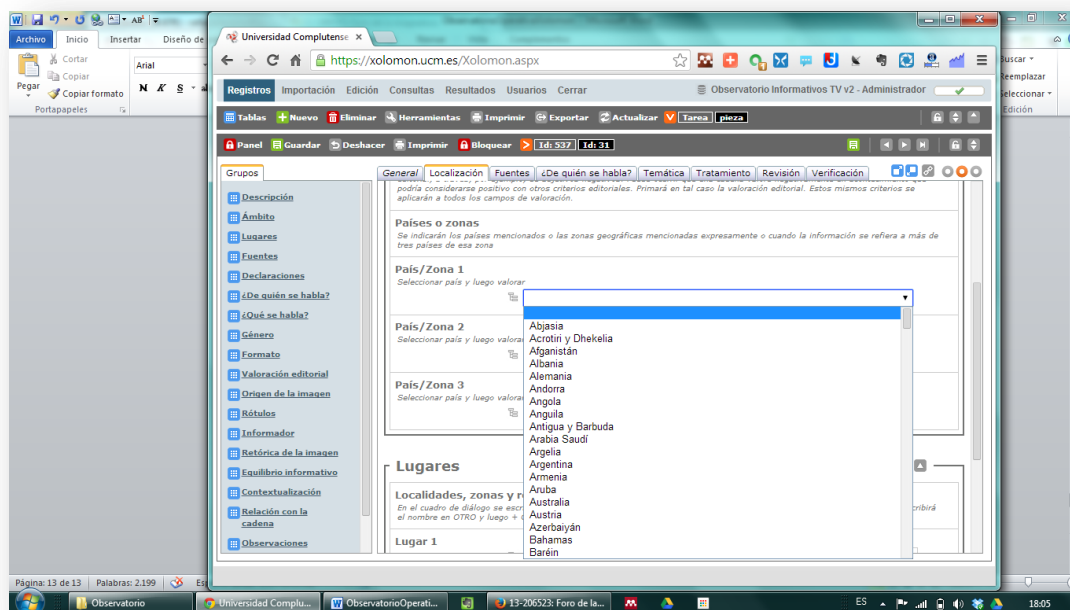
**Campos de texto.** Escribimos libremente el texto (letras, números, signos). Son campos de texto Titular y Observaciones.

**TITULAR**

Breve titular descriptivo ("La juez Alaya imputa a Magdalena Álvarez") (El Parlamento de Crimea pide la anexión a Rusia tras el "masivo en el referendun")

abc Adolfo Suárez permanece hospitalizado por una infeccion respiratoria

**Categorías en listas desplegables cerradas.** Los valores de estos campos son categorías preestablecidas que describen la pieza y que el analista no puede modificar. Pertenecen a este tipo las Comunidades Autónomas, los Países y Zonas Geográficas, los formatos, los géneros entre otras. En algunos casos aparecen en orden alfabético, como los países (aunque al final se recogen las zonas geográficas) y otras están listadas por criterios geográficos (Comunidades Autónomas) o de lógica (Valoración editorial). En cualquier caso, en estas listas cuando escribimos en la caja la primera letra nos aparece la primera categoría que aparece por ella y si volvemos a escribir la misma letra nos aparecerán las siguientes opciones. Por ejemplo, en Países, si escribimos i aparecerá primero India, luego Indonesia y así sucesivamente.



**Listas desplegables con definiciones amplias de las categorías.** Funcionan como el resto de las listas desplegables, pero en el nombre del campo aparece también una descripción amplia, para que sea más fácil encontrarlas. Esta modalidad se aplica en el campo ¿De qué se habla? Esta lista desplegable está organizada por orden de las secciones clásicas (Nacional, Internacional,

Economía, Sociedad, Cultura y Deportes) y sus categorías engloban los temas informativos más tratados. Pero ¿cómo saber en qué categoría encuadrar un crimen machista? Se nos ocurren las categorías de violencia de género, violencia contra las mujeres o violencia machista. Basta con que escribamos en Filtro violencia para que nos aparezcan distintas categorías en cuya descripción aparece la palabra violencia. En este caso la categoría es Mujer, que marcamos más abajo, como se muestra en la imagen de la página siguiente.



General Localización Fuentes ¿De quién se habla? **Temática** Tratamiento Revisión Verificación

**¿DE QUÉ SE HABLA?**  
Categorías temáticas en las que se encuadre la información y su valoración. En la valoración se aplican los criterios indicados en los campos de localización.

**Cambiar: dequesehabla1**

Filtro:

ORDENAR OPCIONES

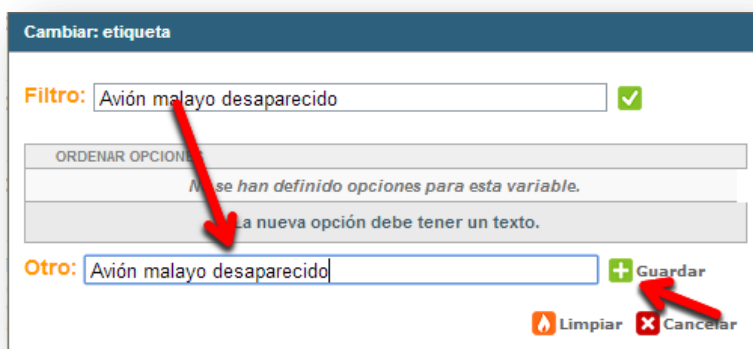
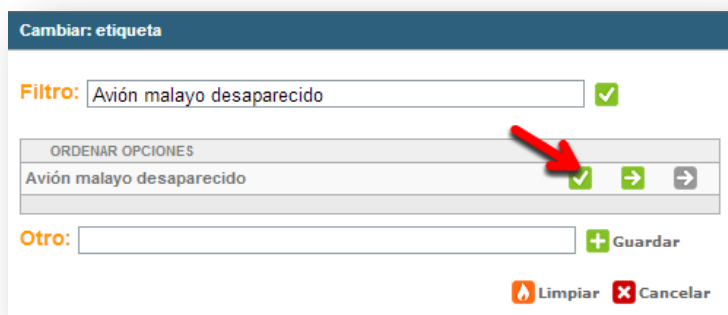
Mujer: condición de la mujer, violencia contra la mujer. Nacional e internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="→"/>	<input type="button" value="←"/>
Menores: condición de los menores, violencia de los menores y contra los menores, asistencia a menores. Nacional e internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="→"/>	<input type="button" value="←"/>

#### Búsqueda y selección de la categoría temática en el campo ¿De qué se habla?

**Campos con hasta tres valores.** Hay que campos que pueden tener hasta tres valores. En una pieza informativa se pueden mencionar varias comunidades autónomas, varios países, hablar varias personas o su contenido referirse a varias categorías temáticas. En estos casos pueden indicarse hasta tres valores. Por ejemplo, Comunidad Autónoma 1, 2, 3.

**Campos de texto sugeridos.** Son campos en los que podemos incorporar texto, pero se nos sugieren cadenas de texto ya existentes. Si estas cadenas de texto no corresponden con la información podemos añadir nuevas cadenas. Son de este tipo Lugares, Mencionados (personas o instituciones de las que se habla), Etiquetas y Palabras Clave. A diferencia de los países, las comunidades autónomas o las categorías temáticas, en estos campos es imposible predeterminedar la respuesta. No sabemos de qué lugares o personas se hablará porque sean actualidad en un momento determinado, o que etiquetas periodísticas se pondrán en circulación para un determinado acontecimiento, de modo que iremos añadiendo nuevos términos según aparezcan, pero siempre utilizando los que ya existan previamente para el lugar, persona o acontecimiento. De esta manera se normalizarán por lo menos en parte estos campos. Imaginemos que tenemos una información sobre el avión malayo desaparecido. Queremos usar como etiqueta "Avión malayo desaparecido". La escribimos en Filtro y como no

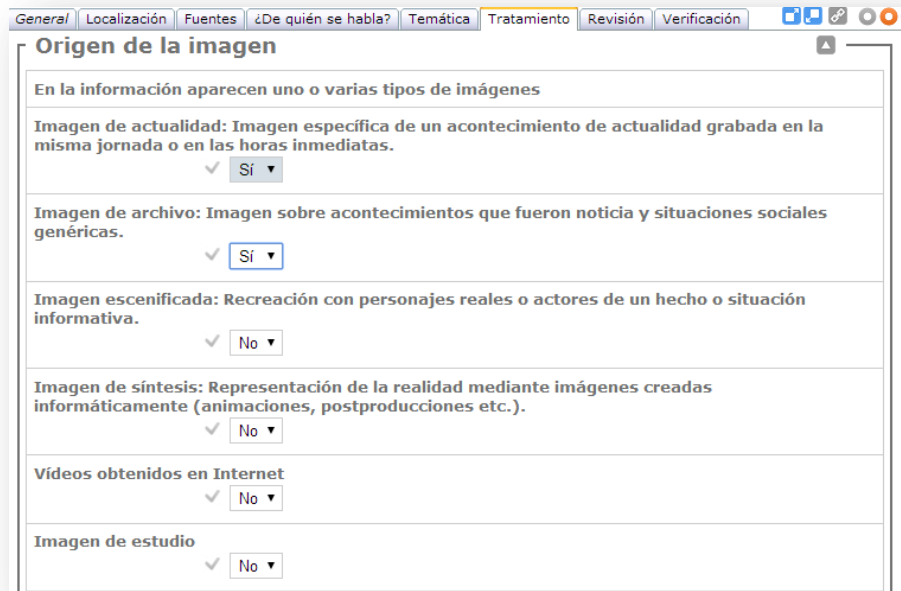
aparece nada la copiamos en Otro y damos a Guardar, con lo cual hemos incorporado esta etiqueta a la lista. A continuación, en el siguiente cuadro de diálogo marcamos esta etiqueta. En adelante la etiqueta aparece en la lista desplegable. Todo ello, como se muestra en las imágenes siguientes.



#### Alta y selección de términos en campos de texto sugerido

**Campos de verificación.** Son aquellos en los que hay que indicar si se da un determinado valor, por ejemplo “¿Hay fuentes? Sí/No. En algunos de estos campos lo que se quiere saber es si dan determinadas variables en la pieza. Se

puede dar una, varias o ninguna de estas variables. En estos casos por defecto aparece marcado que no se dan. El ejemplo es el campo Origen de la Imagen. En una pieza puede haber imagen de actualidad e imagen de archivo. Marcamos sí en estos valores y dejamos el resto en no.



Origen de la imagen	
En la información aparecen uno o varios tipos de imágenes	
Imagen de actualidad: Imagen específica de un acontecimiento de actualidad grabada en la misma jornada o en las horas inmediatas.	Sí
Imagen de archivo: Imagen sobre acontecimientos que fueron noticia y situaciones sociales genéricas.	Sí
Imagen escenificada: Recreación con personajes reales o actores de un hecho o situación informativa.	No
Imagen de síntesis: Representación de la realidad mediante imágenes creadas informáticamente (animaciones, postproducciones etc.).	No
Vídeos obtenidos en Internet	No
Imagen de estudio	No

#### Campo de verificación con valores por defecto

Otro campo con un valor por defecto es ¿Quién habla? Si seleccionamos que habla un determinado agente informativo, a continuación seleccionaremos cuánta veces habla. Por defecto será 1, como se muestra en la imagen de la página siguiente.



**Declaraciones**

¿Ha habido declaraciones?  
Apariciones de los agentes informativos en imagen y/o sonido "totales"

✓ Sí

**¿Quién habla?**

**Agentes informativos**  
Se indicará para cada una de estas fuentes el número de veces que hacen declaraciones (imagen y sonido). La mayor parte de estos agentes informativos hablan en una función institucional. Deportistas, artistas y expertos lo hacen en razón de capacidad y pericia. En expertos se engloban profesionales, científicos y académicos. Los ciudadanos son los que hablan en nombre propio y sin expresar ninguna pericia especial.

¿Quién habla? 1  
Consumidores

Número de veces que habla  
1

¿Quién habla? 2

¿Quién habla? 3

**Campo con valor por defecto 1**

**Campos vinculados.** Hay que campos que sólo se muestran en función de una respuesta previa. Si decimos que el Ámbito de la pieza informativa es Internacional se nos dará la posibilidad de elegir hasta tres países. Una vinculación especial es la **Valoración**, que aparece en los campos geográfico, ¿De quién se habla? y ¿De qué se habla? Se trata de indicar mediante una escala de 1 a 5 si la valoración de España, las comunidades autónomas, países o zonas geográficas y agentes informativos de los que se habla es positiva o negativa. Es especialmente cumplimentar ese campo vinculado de Valoración, y si no lo hacemos Xolomon nos dará un aviso. Se muestran los ejemplos en las imágenes siguientes.

General | Localización | Fuentes | ¿De quién se habla? | Temática | Tratamiento | Revisión | Verificación

Seleccionar Ámbito  
 Nacional

¿La información se refiere a España en su conjunto? (gobierno, instituciones estatales, referencias generales)  
 No

**VALORACIÓN**  
 A continuación se indicará la valoración de los ámbitos mencionados. De 1 a 5, siendo 1 muy negativo y 5 muy positivo. La valoración positiva o negativa depende de si refiere a hechos o conductas apreciadas positiva o negativamente. Por ejemplo, la corrupción, un crimen o un accidente serían negativos, un descubrimiento científico, un éxito deportivo, una actividad cultural, positivo. Las críticas entre partidos sólo se valorarán negativamente si se refieren a actuaciones reprochables como corrupción o mala administración. Para la valoración se tomarán en cuenta no sólo las palabras, sino las imágenes identificativas. Otro criterio decisivo es la interpretación editorial, a través, por ejemplo, de adjetivos negativos. Puede ocurrir que una cadena valore negativamente un acontecimiento que podría considerarse positivo con otros criterios editoriales. Primará en tal caso la valoración editorial. Estos mismos criterios se aplicarán a todos los campos de valoración.

Comunidad Autónoma 1  
 Galicia

\* Valoración Comunidad Autónoma 1  
 3

Comunidad Autónoma 2  
 [ ]

Comunidad Autónoma 3  
 [ ]

General | Localización | Fuentes | ¿De quién se habla? | Temática | Tratamiento | Revisión | Verificación

¿De quién se habla? 1  
 Gobierno

Valoración  
 3

¿De quién se habla? 2  
 [ ]

## Revisión

El proceso de revisión se realiza en cada uno de las pestañas (grupo de campos). Al final de la página aparece destacada en amarillo la pregunta ¿Revisor estás de acuerdo con el análisis? Si se contesta que no, aparecerá un campo de texto para proponer correcciones, como se muestra en la imagen de la página siguiente. ES **Es muy importante que se cumplimenten estos campos de revisión en todas las pestañas.**

### \* Revisión Localización

Revisor, ¿estás de acuerdo con el análisis?

✓ No

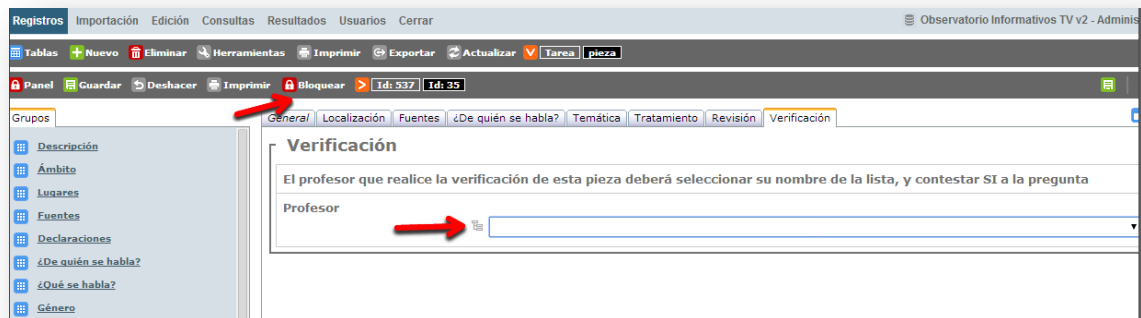
Correcciones propuestas

abc



## Verificación

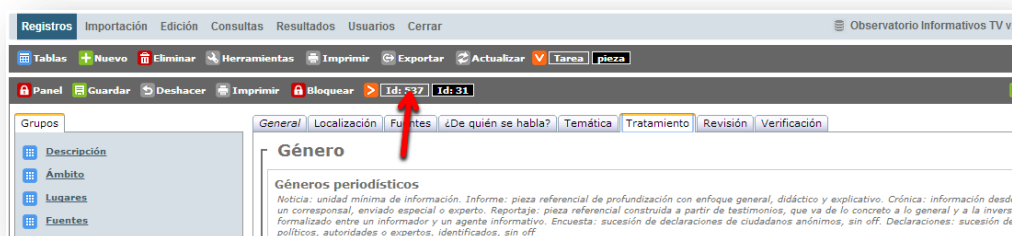
Cuando el profesor que haga la verificación haya realizado las modificaciones necesarias, escoge su nombre de la lista desplegable y bloquea la pieza para evitar nuevos cambios.



**Pestaña de verificación**

## Revisión final y valoración

Cuando terminemos de analizar, revisar o verificar todas las piezas, volvemos a la pantalla de tarea/informativo. Aquí deben cumplimentarse los apartados Revisión final y Valoración del informativo.



**Regresar a la pantalla de tarea/informativo**

Revisión final	
Piezas revisadas	abo <input type="text"/>
<i>¿Falta alguna pieza o hay errores en las piezas? Revisor: escribe los errores que hayas observado</i>	
Analista, ¿has terminado el análisis de todas las piezas?	<input type="text"/>
Revisor, ¿has terminado de revisar todas las piezas?	<input type="text"/>
Informativo verificado por el profesor	<input type="text"/>

#### Controles en la pantalla de tarea/informativo

El revisor podrá indicar si ha detectado falta de piezas o errores en el “despiece” en el informativo y tanto analista, como revisor marcarán la correspondiente casilla de verificación para indicar que ha terminado su trabajo. Cuando el profesor haya terminado su verificación seleccionará su nombre en la lista desplegable.

Y finalmente, tanto analista como revisor, darán una valoración final (escala 1 a 10) primero a los aspectos de contenido y luego a los aspectos formales del informativo, teniendo en cuenta los factores que se indican.

Valoración del informativo	
Valoración final de los aspectos de contenido del informativos: pluralidad, diversidad, equilibrio, fundamentación, contextualización, relación con la cadena	
Analista, valora los aspectos de contenido de 1 a 10	<input type="text"/>
Revisor, valora los aspecto de contenido de 1 a 10	<input type="text"/>
Valoración final de la funcionalidad y diversidad de los aspectos formales: formatos, géneros, rótulos, papel del informador, origen y retórica de la imagen	
Analista, valora de 1 a 10 los aspectos formales	<input type="text"/>
Revisor, valora de 1 a 10 los aspectos formales	<input type="text"/>
¡Muchas gracias por vuestra colaboración!	

#### Valoración final del informativo en la pantalla informativo/tarea

## REPOSITORIOS DE VÍDEOS DE LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

Uno de los propósitos del Observatorio es constituir un Repositorio de los programas informativos analizados. Si los informativos se cargan en un repositorio se facilitan las tareas de revisión y verificación y además se facilitan ulteriores investigaciones sobre estos programas. El Repositorio se dedicará exclusivamente a la docencia e investigación. Cualquier otros uso que de estos vídeos pueda hacer un alumno será su responsabilidad personal.

Para ello se utilizan espacios compartidos en un disco NAS (adquirido con el presupuesto asignado al Proyecto de Innovación Docente).

Los alumnos tienen acceso a dos carpetas:

- **Descargas**

A ella subirán los informativos analizados conforme a las normas que se indican más adelante (tienen autorización para escribir).

- **Repositorio**

En ella podrán descargar y visionar todos los informativos (sólo tienen acceso a leer).

Periódicamente la carpeta Descargas se vaciará y su contenido (una vez verificado el correcto nombre de los archivos) pasará a la carpeta Repositorio para su consulta permanente.

## NOMBRE DE LOS ARCHIVOS

Los archivos de vídeo se cargarán en la carpeta Descargas con formatos .flv, .mp4 o .mov.

Para nombrarlos se seguirá la siguiente pauta:

### Fecha\_Cadena\_Edición

**Fecha:** mmddaa (mes, día, año)

**Cadena:** TVE

A3

Cuatro

**T5 (Telecinco)  
Sexta (La Sexta)**

**Edición: 1/2 (1, mediodía / 2, tarde-noche)**

**MUY IMPORTANTE.** Debe de respetarse la extensión original del archivo (.mp4, .flv, .mov). Normalmente nuestro navegador de archivos nos lo recordará.

**Ejemplos:**

Primera Edición TVE del 10 de nov. 2014 → 101014\_TVE\_1.mp4

Segunda Edición Antena 3 14 de nov 2014 → 1114014\_A3\_2.flv

Primera Edición Cuatro 1 diciembre 2014 → 120114\_Cuatro\_1.mov

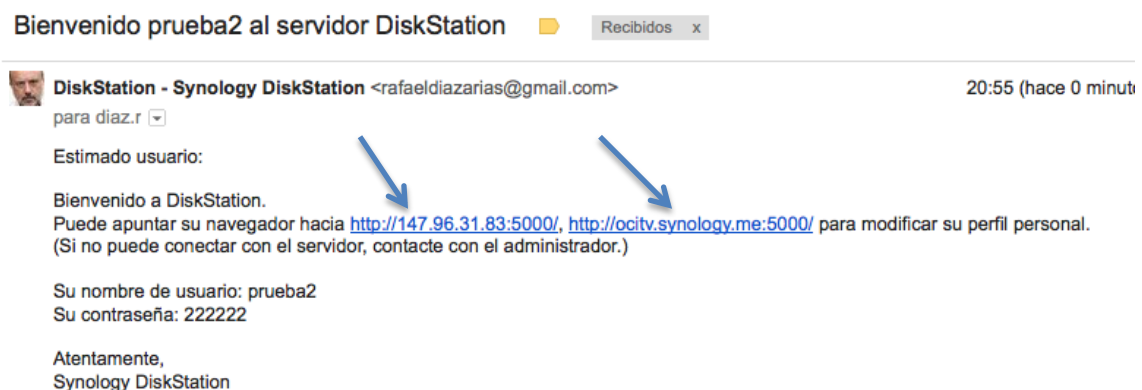
Segunda Edición Telecinco 10 enero 2105 → 011015\_T5\_2.mp4

Primer Edición La Sexta 1 de febrero 2015 → 020115\_Sexta\_1.mp4

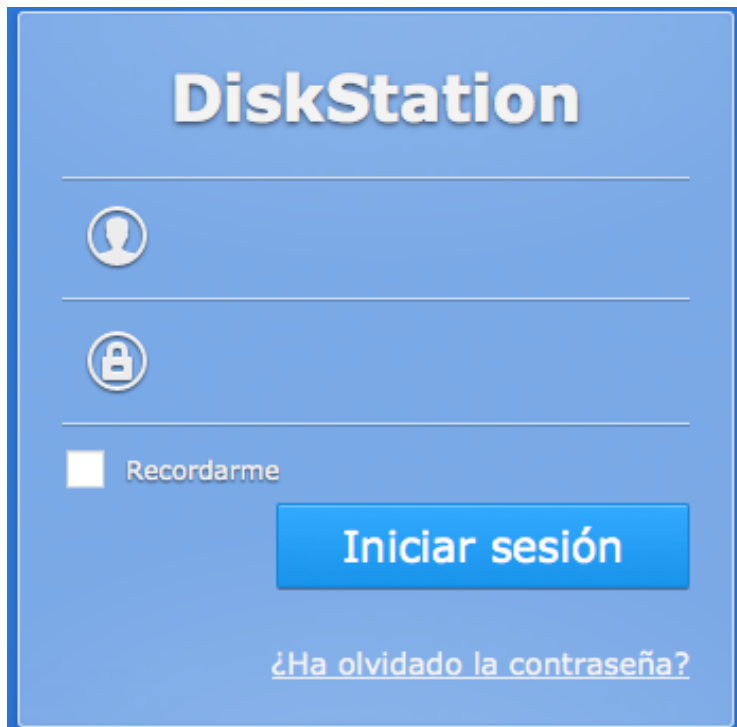
**OPERATIVA**

**Acceso al espacio compartido**

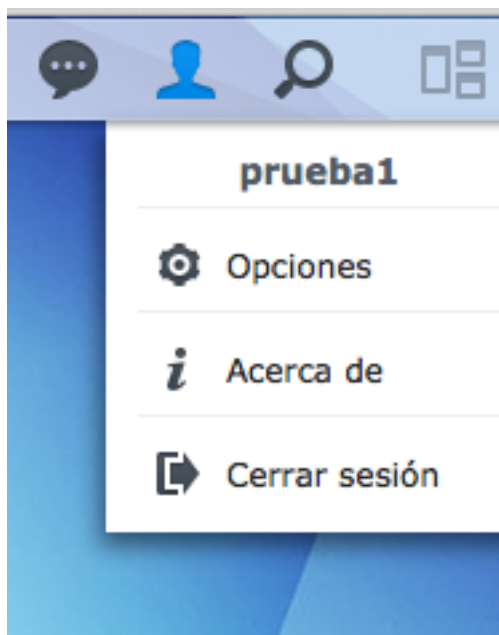
Los alumnos participantes recibirán un mensaje en el que se les comunicarán sus credenciales (usuario y contraseña) para acceder a este espacio.

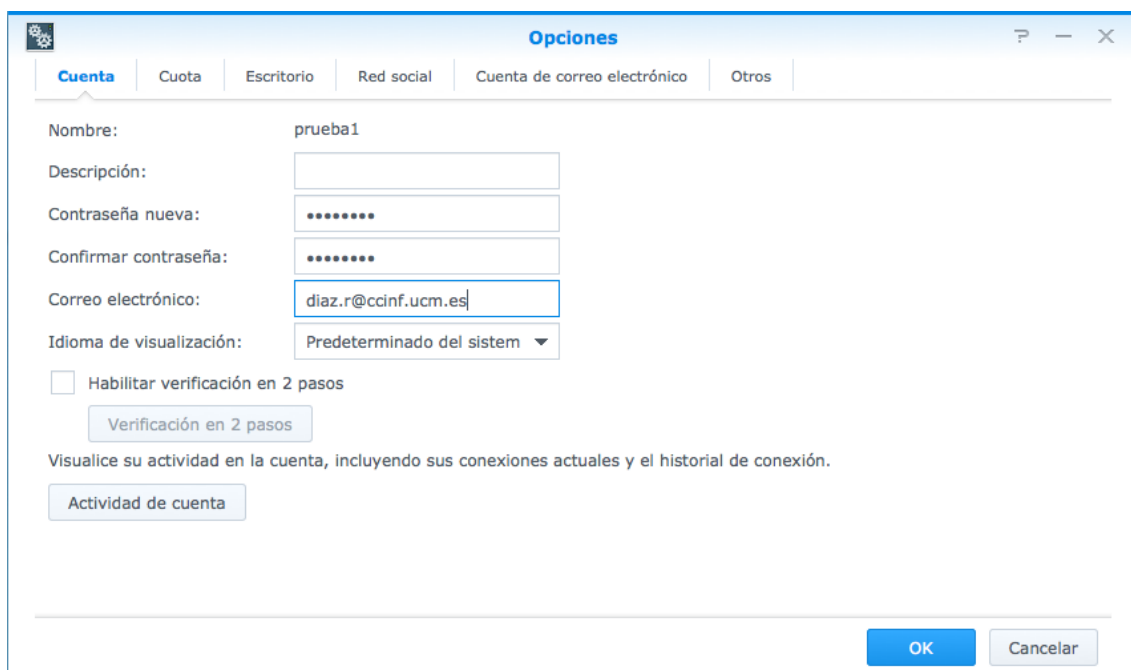


Haciendo clic a cualquiera de los dos enlaces incluidos (o copiándolos como url en el navegador) llegaremos a la página de acceso, donde introduciremos el usuario y contraseña recibidos. Usuario: icono rostro. Contraseña: icono candado. Estas operaciones pueden tardar unos segundos, en función de la rapidez de nuestra conexión.



En la barra superior a la derecha, bajo el icono del rostro, están las opciones. Si lo deseamos podemos cambiar la contraseña (no el usuario).





**Opciones**

**Cuenta** | Cuota | Escritorio | Red social | Cuenta de correo electrónico | Otros

Nombre: prueba1

Descripción:

Contraseña nueva: .....

Confirmar contraseña: .....

Correo electrónico: diaz.r@ccinf.ucm.es

Idioma de visualización: Predeterminado del sistem

☐ Habilitar verificación en 2 pasos

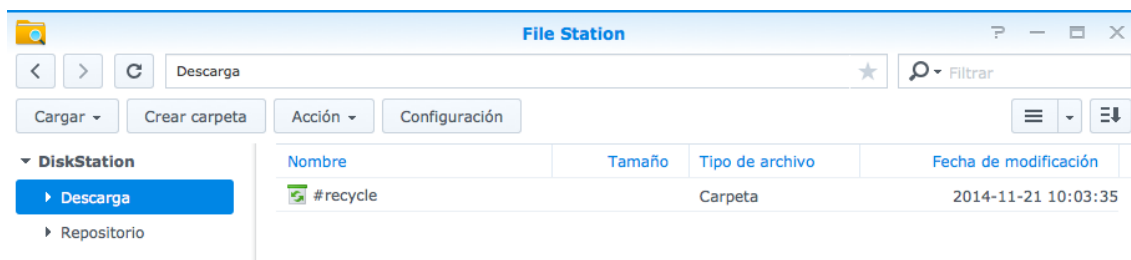
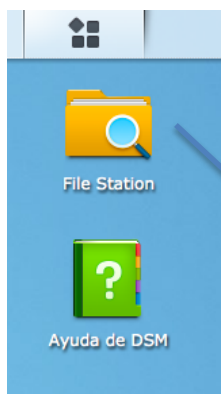
Verificación en 2 pasos

Visualice su actividad en la cuenta, incluyendo sus conexiones actuales y el historial de conexión.

Actividad de cuenta

OK Cancelar

**Para cargar y ver videos tenemos que abrir la carpeta File Station.** Aparecerán las carpetas Descargas y Repositorio



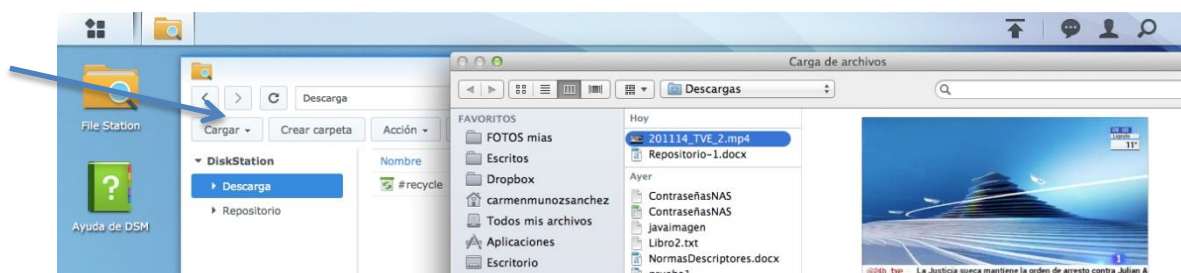
En algún momento puede aparecer un cuadro de diálogo de seguridad. Respodemos PERMITIR. Esta aplicación es segura.



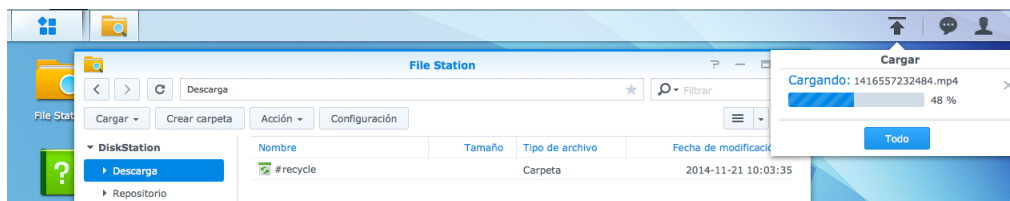
## Cargar vídeos

**Los vídeos se suben a la carpeta Descargas. El vídeo que vayamos a subir tiene que tener ya el nombre correcto**, conforme a las normas indicadas anteriormente. Dentro de File Station los alumnos no tienen permisos para cambiar los nombres de los archivos.

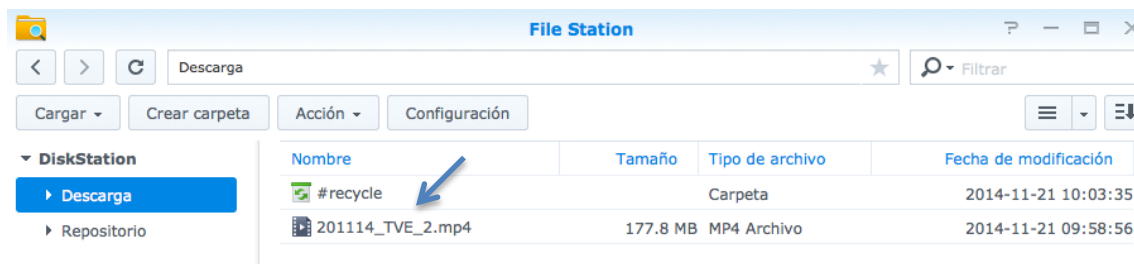
Seleccionamos la carpeta y en la barra superior **Cargar**. Nos dará acceso a escoger el archivo de vídeo en la estructura de ficheros de nuestro ordenador.



Seleccionado el archivo de vídeo se mostrará en una ventana el proceso de carga.



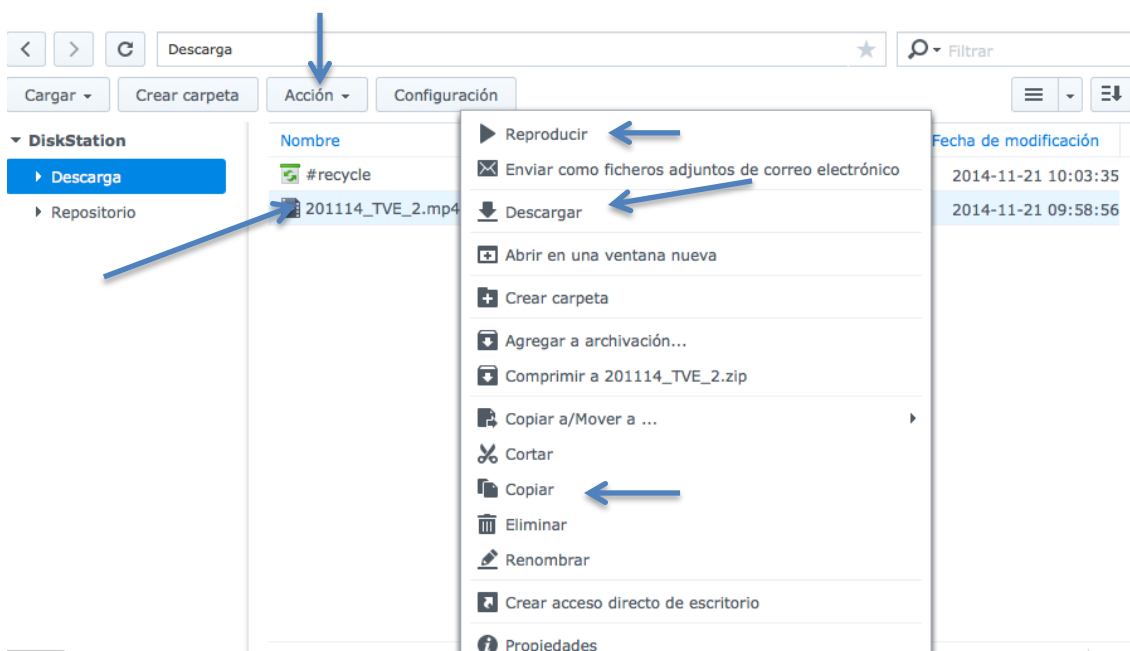
Finalmente nuestro vídeo aparecerá en la carpeta Descarga. Desde allí, periódicamente los administradores pasarán los vídeos a la carpeta Repositorio.



### Reproducir o descargar vídeos

Los vídeos de todos los informativos aparecerán en la carpeta **Repositorio**. En esta carpeta los alumnos pueden Copiar, Reproducir y Descargar los vídeos. Si los reproducimos aparecerán en un reproductor en una nueva pestaña. Si los descargamos aparecerá un cuadro de diálogo de abrir o guardar.

Las funciones de copiar, reproducir o descargar se ejecutan bien desde el Menú Acción, bien desde el Menú contextual (ratón, botón derecho).





## PROTOCOLO DE ANALISIS, REVISIÓN Y VERIFICACIÓN

El Observatorio de la Calidad de los Informativos de Tv realiza un análisis de contenido de los informativos de televisión a través de una herramienta de análisis en línea, actualmente el software de bases de datos Xolomon, a disposición de la UCM.

En este documento se describe la muestra, la unidad de análisis, los campos a analizar y las funciones de analistas, revisores y verificadores. **Las descripciones de los campos se encuentran en la propia base.** Cualquier cambio se reflejará inmediatamente en la base y después en este documento, que en todo caso será revisado previamente a cada período de análisis. Por tanto, la información de referencia actualizada será la que se encuentre en la base. Sin embargo, en este protocolo se pueden ampliar las descripciones y añadir ejemplos para los que no hay espacio en las pantallas de la base de datos.

La operativa en la base de datos en línea Xolomon está descrita en otro manual, también accesible a través del Campus Virtual.

## PROCESO

### FASES

Para garantizar una calidad en la metodología cuantitativa aplicada, el análisis de contenidos se realiza en distintas fases y por diferentes tipos de codificadores.

1. **Análisis.** El análisis de cada informativo se realiza por un alumno, que aplica los códigos de este protocolo y cumplimenta los campos para cada una de las unidades de análisis, la pieza informativa. Es muy importante que los analistas detecten correctamente las piezas informativas que componen el telediario. La cumplimentación de los campos se realiza durante el visionado del informativo, previamente grabado o descargado por el alumno. Los códigos se aplican sobre el contenido de cada pieza concreta, no sobre un acontecimiento informativo, que puede ser desarrollado en una o varias piezas. El analista debe tener en cuenta sólo el contenido de la pieza y no sesgar su análisis con las reacciones positivas o negativas que le susciten el acontecimiento o su tratamiento informativo por parte del canal. El alumno puede modificar los datos cargados hasta que el

informativo haya sido finalmente verificado y bloqueado por el profesor verificador.

2. **Revisión.** La revisión se realiza por otro alumno que visionan el informativo teniendo a la vista los datos introducidos por los analistas. Controla primero que las piezas detectadas sean las correctas y que los protocolos se hayan aplicado adecuadamente. En primer lugar deben manifestar si están conformes o no con el análisis realizado para un grupo de campos. De esta manera, pueden calcularse índices de fiabilidad, de acuerdo con el grado de acuerdo entre analistas y revisores. Después, las incidencias que detecten se hacen constar en un campo de texto para cada grupo de campos. Los revisores no modifican los datos incluidos por los analistas en cada uno de los campos. Como los analistas, los revisores en su trabajo se limitarán a la observación de los contenidos de las piezas informativas, evitando cualquier sesgo por sus reacciones personales ante la información.
3. **Verificación.** Corre a cargo de profesores comprobar las incidencias apreciadas por los revisores, validar de acuerdo con los códigos estas correcciones y modifican o no los datos incluidos en los distintos campos. El profesor verificador bloquea las piezas conforme las verifica, de modo que ya no pueden ser modificadas, salvo que el propio verificador o un administrador que las desbloquee. De esta manera se garantiza la consistencia de la base de datos.
4. **Depuración.** Durante las fases anteriores, pero sobre todo al final de cada cuatrimestre y previo al análisis de resultados, el administrador de la base y otros profesores o colaboradores depurarán errores materiales, y realizarán consultas por distintas categorías para detectar errores. Las listas de palabras claves introducidas por los alumnos se irán normalizando por los profesores a lo largo de todo el proceso de análisis. Conforme van apareciendo en la actualidad nuevos acontecimientos informativos se darán orientaciones a los alumnos para su tratamiento, especialmente en lo que se refiere al empleo de etiquetas periodísticas.
5. **Análisis de resultados.** Al final de cada cuatrimestre y una vez depurada la base se hará un volcado de la misma para su análisis estadístico con el programas SPSS. Además, se recuperarán piezas que respondan a determinados criterios para realizar análisis cualitativos. Los resultados de cada cuatrimestre u oleada podrán ser comparadas con los anteriores, de modo que podrá establecerse un registro histórico.

## NORMALIZACIÓN DE CRITERIOS

Analistas y revisores son alumnos que pertenecen al mismo grupo de la asignatura Información en Televisión. Trabajan por separado, pero pueden intercambiar opiniones sobre su trabajo. Los verificadores son los profesores de los respectivos grupos, por tanto también tienen contacto con sus alumnos. Y todos encuentran un espacio común de discusión, de aclaración de dudas y de unificación de criterios en el Foro del Campus, en el que participan todos los alumnos y profesores. Se produce de esta manera una interacción continua entre todos los participantes y un proceso de trabajo colaborativo en el que los alumnos comprenden los mecanismos de construcción de la realidad por parte de los informativos de televisión y la lógica editorial que convierte un acontecimiento en una información de televisión.

Las definiciones y valores de los campos no se modificarán durante el cuatrimestre, pero se irán recogiendo las sugerencias de alumnos y profesores para introducir las modificaciones que fueran necesarias para el siguiente cuatrimestre. En todo caso, estas modificaciones deben ser de carácter menor para que haya una coherencia de los resultados a lo largo del tiempo.

PROCESO	33
FASES .....	33
NORMALIZACIÓN DE CRITERIOS .....	34
PROTOCOLO DE ANÁLISIS	36
MUESTRA .....	36
UNIDAD DE ANÁLISIS .....	36
CAMPOS .....	38
Campos/Categoría y Campos/Palabras clave	39
General (identificación de la pieza)	41
Localización	42
Fuentes	45
¿Quién habla?	46
¿De quién se habla?	46
Temática	47
Tratamiento	48
PROTOCOLO DE REVISIÓN Y VERIFICACIÓN .....	50

## PROTOCOLO DE ANÁLISIS

### MUESTRA

Informativos diarios (telediarios o noticiarios) de las cinco cadenas de ámbito nacional. Se analizarán sólo los informativos de mediodía y tarde-noche, por ser los más relevantes y porque los informativos matinales o de madrugada no existen en todas las cadenas y cuando existen tienen muy distinta duración y formato. Se analizan tanto los informativos de los días laborales y festivos, pues en estos últimos, además de tener audiencias muy importantes, suelen estar presentes temas informativos (generalmente más ligeros) menos reflejados en los informativos del resto de la semana.

Se escogerán aleatoriamente tantos informativos como alumnos analistas, dividiendo su número entre las cinco cadenas. Por razones docentes los informativos corresponderán a los meses de octubre a diciembre y marzo a abril, épocas, que, por otra parte, presentan una información no alterada por fenómenos estacionales como navidades o vacaciones.

**Se analizará todo el contenido informativo emitido entre las cabeceras del noticiero, excluyendo los bloques publicitarios e incluyendo el tiempo y deportes, siempre que se encuentren dentro de la cabecera.** No se analizan espacios deportivos o meteorológicos con cabecera y presentadores propios que puedan emitirse a continuación del informativo<sup>2</sup>, pero sí los avances de los mismos que puedan hacerse dentro del informativo.

Los informativos están identificados en la base por cadena (TVE, A3, Cuatro, Telecinco, La Sexta), fecha y edición. El comienzo de la emisión de las ediciones de Mediodía es entre las dos y la tres de la tarde y las de Tarde-Noche entre las ocho y las nueve de la noche.

### UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis o ítem es la **pieza informativa**, esto es, **una información individualizada en un formato de presentación**. La presentación de la información en los noticieros de televisión se hace básicamente desde el estudio, conectando con el exterior y utilizando vídeos editados previamente. Esto da lugar

---

<sup>2</sup> Véase en el documento Operativa en cada temporada que cadenas incluyen estos espacios dentro del informativo.

a los formatos comúnmente utilizados en los telediarios: la presentación a cámara, el vídeo editado, las colas (presentador cubierto por vídeo) y el directo.

Un acontecimiento puede dar lugar a una o varias piezas informativas, dependiendo de su importancia y de los distintos aspectos informativos que presente. Por tanto, **no debe confundirse pieza informativa con acontecimiento informativo**, con la “noticia” en sentido genérico. Tampoco debe confundirse el formato con el género: cada pieza se desarrolla un género informativo.

El editor compone el programa informativo uniendo piezas informativas en un determinado orden. En el trabajo de análisis de contenidos “despiezamos” el informativo. Esta diferenciación en piezas es esencial para que nuestro análisis refleje el verdadero contenido del informativo.

Tomando como unidad de análisis podemos cuantificar el número de veces que se repite cada uno de los valores de las variables a analizar: cuántas veces habla quién, de quién y de qué se habla etc. Pero como cada pieza tiene una duración también podemos saber el tiempo dedicado a aquellas variables que afectan a la pieza en general, como es la temática o los géneros empleados, entre otros.

Para simplificar el análisis se considera como una única pieza informativa la suma de la presentación a cámara más el vídeo al que da directamente paso. Así que serán piezas informativas las informaciones que se presenten en los siguientes formatos:

- **ENT:** presentaciones a cámara o **entradillas de estudio independientes** (como las usadas para dar una última hora) que no van seguida de un vídeo sobre el mismo acontecimiento. Incluye entrevistas en estudio.
- **COLAS:** presentaciones cubiertas total o parcialmente por vídeo. Modalidades: comienza presentador y luego es cubierto con vídeo; vídeo con locución de presentador que termina la presentación en imagen; el presentador es cubierto todo el tiempo por el vídeo (es la modalidad que se emplea en la mayoría de las cadenas para los sumarios).
- **ENT+VTR:** presentación (**entradilla** de estudio) seguida de **vídeo** que la desarrolla.
- **DTO:** directo. Incluye la presentación en estudio y la intervención en directo del reportero (no se toman en cuenta las imágenes que puedan aparecer en una ventana).

- **VTR: Vídeos** no precedidos de una presentación específica (como el que se encadena, normalmente mediante un efecto visual, con otro para desarrollar un determinado aspecto de la información).
- **BREVES: Vídeos breves**, de menos de 30 segundos, no precedidos de una presentación (cada vídeo, ya sea de sumarios, titulares o baterías de breves será tratado como una pieza informativa).
- **PRESENTACIÓN INFOGRÁFICA:** presentador o informador explicando en estudio imágenes o gráficos mostrados en una pantalla del decorado, como ocurre, por ejemplo, cuando la previsión meteorológica está integrada en el informativo o en algunas informaciones económicas.

En todos los formatos de presentación en estudio es indiferente que participen uno o varios presentadores, estén sentados o de pie.

Para delimitar las piezas se tendrá en cuenta como criterio fundamental el cambio de formato. En algunos casos como cuando el mismo presentador va de una presentación a cámara (ENT) a una presentación que va a dar paso a un vídeo (ENT+VTR) el cambio de pieza puede detectarse por el cambio de plano. O en otros casos el paso de una pieza a otra (por ejemplo, de colas a VTR) se produce con un efecto gráfico separador.

## CAMPOS

Las variables de análisis se presentan en campos, en los que hay que escoger en la mayoría de los casos una respuesta, un valor, de un elenco cerrado. Los campos se organizan en grandes grupos que aparecen en pestañas en la pantalla de cumplimentación de la pieza.

Estos grupos (pestañas) son:

- **General.** Identificación de la pieza: titular, hora de comienzo y final, formato y género.
- **Localización.** Ámbito, localización nacional o internacional y su valoración, lugares mencionados. Los valores de estos campos reflejarán la presencia e imagen que se construye de España, sus territorios, los países extranjeros o grupos de países.
- **Fuentes.** Empleo de fuentes y agentes informativos que hacen declaraciones. Los valores de estos campos mostrarán el grado de

pluralismo en las voces que construyen la realidad y la calidad de la información en cuanto que esta depende de las fuentes empleadas.

- **¿De quién se habla?** Agentes informativos de los que se habla y su valoración. Nos permitirán conocer la imagen positiva o negativa de los agentes informativos.
- **¿De qué se habla?** Temática organizada en grandes categorías y su valoración, etiquetas periodísticas y palabras clave más repetidas. El análisis de estas variables permitirá determinar el grado de pluralismo temático de los informativos y aportar luz a fenómenos como los del infoentretenimiento.
- **Tratamiento.** Valoración editorial, origen de la imagen, rótulos, papel de informador, retórica de la imagen, equilibrio informativo, grado de contextualización y relación con la cadena. Estas variables (la mayor parte poco tenidas en cuenta en otros análisis de contenido) nos aproximan al modo en que está hecha la información y nos aportan parámetros para establecer la calidad de los programas informativos.

**TODOS LOS CAMPOS DEBEN CUMPLIMENTARSE.** Algunos tienen valores asignados por defecto.

### **Campos/Categoría y Campos/Palabras clave**

En la mayor parte de los campos los valores son términos preestablecidos que describen grandes categorías, que tienen una especial relevancia. Por tanto, se elige este valor de una lista cerrada. Nos interesa conocer la presencia de países, comunidades autónomas y su valoración; categorías de agentes informativos que hablan y de los que se hablan y su valoración; temas generales de los que se habla y su valoración. Son a modo de grandes imanes en los que se concentran multitud de informaciones y que, por tanto, tienen relevancia estadística y nos permite conocer las grandes tendencias que construyen la realidad en los informativos.

No es suficiente saber que, por ejemplo, se habla más de Cataluña que de La Rioja o más de los políticos que de los artistas, o más de fútbol que de baloncesto. Nos interesa conocer también que lugares y personas concretas aparecen en nuestras informaciones. A este nivel no puede preestablecerse un elenco cerrado. Tiene que ser el analista el que identifique esas personas, lugares concretos y temas concretos. El analista va añadiendo palabras clave en estos campos, pero de acuerdo con unas normas (documento anexo consultable en el Campus) y que son también normalizadas por los administradores. Cuando el analista indica un



término le aparecen en el cuadro de diálogo las palabras claves que incorporan este término.

Hay pues en el análisis una cascada: primero aparecen los campos de categorías y luego los de palabras clave. Lo que ya se indicado en una campo de categoría no se repite en uno de palabras clave. Por ejemplo, si en el campo de Comunidades Autónomas hemos indicado Asturias, Asturias no se repetirá en Localidad, sino que en este campo se indicará , por ejemplo, Oviedo.

Estas son las “cascadas” de categorías y palabras claves:

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>GRUPO</b>	<b>PALABRAS CLAVES</b>
-------------------	--------------	------------------------

**LOCALIZACIÓN**

España  
Comunidades Autónomas  
Países

→

Lugares

**¿QUIÉN HABLA?**

Agentes informativos

→

Personas que hablan

**¿DE QUIÉN SE HABLA?**

Agentes informativos

→

Mencionados

**TEMÁTICA**

¿De qué se habla?

→

Etiquetas periodísticas  
Descriptor temático  
Palabras claves

A continuación se describen en detalle los distintos campos, agrupados por categorías.



## General (identificación de la pieza)

### ➤ Titular

Breve titular descriptivo (“La juez Alaya imputa a Magdalena Álvarez”) (El Parlamento de Crimea pide la anexión a Rusia tras el "sí" masivo en el referendun). Como en cualquier titular se intentará sintetizar el mensaje principal de la pieza informativa, procurando que aparezcan las palabras claves que mejor describan su contenido.

### ➤ Hora de comienzo y de final

Horas, minutos y segundos a los que empieza y termina la pieza informativa. Se anotarán los códigos del reproductor, con la salvedad de que en las horas se indicará la real; esto es si para el comienzo el reproductor indica, por ejemplo, 1:37 para un informativo que empieza a las tres, la hora de comienzo será 15:01:37. El formato de entrada tanto de la hora de comienzo como de final es **hh:mm:ss**. El sistema no admitirá otro formato y admitirá en este caso del error. Una vez introducidas y grabadas las horas de comienzo y final el sistema calcula automáticamente la duración de la pieza.

### ➤ Formato

**Presentaciones** o entradillas de estudio independientes (como las usadas para dar una última hora). Incluye entrevistas en estudio.

**Colas:** presentaciones cubiertas total o parcialmente por vídeo.

**ENT+VTR:** presentación (entradilla de estudio) seguida de vídeo que la desarrolla.

**Directo** (incluida la presentación en estudio y la conexión).

**VTR:** Vídeos no precedidos de una presentación específica (como el que se encadena con otro para desarrollar un determinado aspecto de la información).

**Breves:** vídeos de menos de 30 segundos, no precedidos de una presentación (cada vídeo, ya sea de sumarios, titulares o baterías de breves será tratado como una pieza informativa).

**Presentación infográfica:** presentador o informador explicando en estudio imágenes o gráficos mostrados en una pantalla del decorado.

### ➤ Géneros periodísticos

Además de los más clásicos se han añadido las encuestas y declaraciones, muy presentes en los telediarios.

**Noticia:** unidad mínima de información.

**Informe:** pieza referencial de profundización con enfoque general, didáctico y explicativo.

**Crónica:** información desde el punto de vista de un corresponsal, enviado especial o experto.

**Reportaje:** pieza referencial, construida a partir de testimonios, que va de lo concreto a lo general y a la inversa.

**Entrevista:** diálogo formalizado entre un informador y un agente informativo.

**Encuesta:** sucesión de declaraciones de ciudadanos anónimos, sin off.

**Declaraciones:** sucesión de declaraciones de políticos, autoridades o expertos, identificados, sin off.

#### ➤ **Valoración editorial**

Formas de destacar editorialmente la pieza a lo largo del informativo.

**Apertura:** pieza informativa incluida en el bloque de apertura.

**Sumario principal:** titular incluido en el sumario del bloque de apertura.

**Sumario secundario:** titular incluido en un bloque que no sea de apertura.

**Apertura de bloque:** primera información de uno de los bloques en los que divide el informativo.

**Bloque temático:** la pieza forma parte de un bloque en el que un mismo tema informativo se desarrolla por medios de diferentes piezas relacionadas. No aplicar a toda la sección de Deportes.

**Sin destacar:** resto de las informaciones.

## Localización

#### ➤ **Ámbito**

Ámbito preferente al que se refiere la noticia.

**Nacional:** España.

**Internacional:** países extranjeros, diplomacia, conflictos internacionales.

**Global:** grandes cuestiones que afectan a toda la humanidad sin una localización preferente (cambio climático, movimientos migratorios, globalización económico etc).

**Local:** afecta a un lugar específico (ubicado en España o en otro país). Todas las noticias ocurren en algún lugar, pero aquí indicamos el ámbito en el que se proyectan. Por ejemplo, la sentencia del caso Malaya tiene trascendencia nacional, pero un peatón muerto en un atropello en Marbella tiene trascendencia local.

➤ **Ámbito nacional: España o comunidades autónomas**

Si el ámbito es nacional deberemos responder si la información se refiere a España en su conjunto y a continuación a la valoración de España. Después podremos escoger hasta 3 comunidades autónomas (incluidas Ceuta y Melilla) y su valoración. Puede haber informaciones que se refieran al conjunto de España (gobierno, instituciones estatales, referencias generales), otras a una o varias comunidades y otras a España en su conjunto y también a algunas comunidades en particular.

Las comunidades autónomas están listadas siguiendo un criterio geográfico, de norte a sur y de oeste a este, pero como en todas la lista desplegables se nos sugerirán conforme escribamos una letra.

➤ **Ámbito internacional: países y zonas geográficas**

Listado de 243 países o territorios autónomos, ordenados alfabéticamente, complementado por zonas geográficas de relevancia informativa. Puede elegirse hasta tres países o zonas. Las zonas están listadas al final de los países. No hay descripción de países, pero sí están descritas las zonas geográficas.

➤ **Ámbito global**

Las informaciones tienen un ámbito global cuando tratan de cuestiones que afectan a toda la humanidad y no tienen una localización concreta. Pero hay también informaciones que además de abordar un asunto informativo desde una

perspectiva global lo concretan más en una serie de países. Si el Ámbito es Global también se pueden indicar hasta tres países y sus correspondientes valoraciones.

Tomemos un asunto típicamente global como son las **migraciones**. El contenido o enfoque de una pieza sobre inmigración-emigración puede cambiar su ámbito.

Local. Una inmigrante que llega en patera a las costas de Almería da a luz a una niña. Un equipo local de fútbol hace una cuestación para ayudar a la madre y la niña.

Nacional. El grueso de la información de información sobre la inmigración que llega a España tendrá ámbito nacional. Así, por ejemplo, los saltos a las valla de Melilla, pero también experiencias de integración o marginación, regreso de inmigrantes a sus países o españoles que emigran.

Internacional. Cuando la información afecte a uno o varios países concretos. España y Marruecos negocian un acuerdo para devolución de inmigrantes. Ámbito Internacional. Países Marruecos y España (España aparece en la lista de países y se puede usar como un país más en las informaciones de ámbito internacional) y su correspondiente valoración.

Global. Un reportaje sobre la ruta de los emigrantes subsaharianos. Ámbito global. Países (por ejemplo) Malí, Marruecos, Argelia y su correspondiente valoración.

### ➤ **Ámbito local**

La información afecta a un lugar específico (en España o en otro país) y su relevancia se agota en ese lugar. Un atropello en Marbella afecta sólo a esta localidad, pero el caso Malaya tiene una trascendencia nacional.

En el ámbito local se indicará también el país del lugar y su valoración.

### ➤ **Valoración del ámbito geográfico**

Una vez seleccionado un determinado ámbito geográficos (España, comunidades autónomas, países, zonas geográficas) se pedirá su valoración.

La valoración se hará asignando un valor de 1 a 5, siendo 1 muy negativo y 5 muy positivo. La valoración positiva o negativa depende de si refiere a hechos o conductas apreciadas positiva o negativamente. Por ejemplo, la corrupción, un

crimen o un accidente serían negativas, un descubrimiento científico, un éxito deportivo, una actividad cultural, positivo. Las críticas entre partidos sólo se valorarán negativamente si se refieren a actuaciones reprochables como corrupción o mala administración. Para la valoración se tomarán en cuenta no sólo las palabras, sino las imágenes identificativas. El criterio decisivo es la interpretación editorial, a través, por ejemplo, de adjetivos negativos. Un acontecimiento negativo como un accidente puede presentarse positivamente cuando, por ejemplo, se habla del eficaz funcionamiento de los servicios de emergencia. Puede ocurrir que una cadena valore negativamente un acontecimiento que podría considerarse positivo con otros criterios editoriales. Primará en tal caso la valoración editorial. Estos mismos criterios se aplicarán a todos los campos de valoración.

#### ➤ Lugares

Hasta tres localidades, zonas o regiones. Es un campo abierto que complementa los anteriores (no repetir, por ejemplo el nombre de una comunidad autónoma o un país). Es un campo de texto libre, pero en el que se nos sugieren cadenas de texto ya incorporadas a la base con el fin de ir normalizando la denominación de los lugares (ver en el documento Operativa el modo de rellenar este campo). En este campo no hay valoración.

### Fuentes

#### ➤ Fuentes

Se indicará primero si en la pieza se han empleado fuentes.

#### ➤ Tipo de fuente

Se indicará la presencia de este tipo de fuentes.

**Fuente directa:** la fuente aparece en imagen y/o sonido ("total"), esto es, la fuente hace declaraciones.

**Directa:** el informador cita a la fuente que no hace declaraciones a cámara.

**Genérica:** como por ejemplo, "según fuentes de la investigación".

**Confidencial:** cuando se hace referencia a que la información se ha recibido confidencialmente (por ejemplo, *off the record*).

#### ➤ Declaraciones

Se indicará si ha habido apariciones de los agentes informativos en imagen y/o sonido "totales".

### ¿Quién habla?

#### ➤ Agentes informativos ¿Quién Habla?

Hasta tres. Se indicará para cada una de estas fuentes el número de veces que aparecen en imagen. Se han recogido en esta las categorías de agentes informativos más frecuentes. Se han desarrollado los principales agentes informativos políticos de ámbito nacional. El resto son comunes para todos los ámbitos geográficos.

Se considerará **funcionarios** a todos los cargos públicos por debajo de secretario de estado. **Autoridades independientes** son los miembros y portavoces de instituciones públicas no gubernamentales, como la Comisión del Mercado de Valores, el Banco de España o la Comisión de los Mercados y la Competencia.

En la mayor parte de las categorías quien habla lo hace en nombre de su organización o grupo (aunque a veces pueda hablar a título personal). Deportistas, artistas o expertos lo hacen en razón de su capacidad o pericia. En los expertos incluimos todo tipo de profesionales y académicos. Y por fin, los ciudadanos son los que hablan a título propio, sin invocar ninguna capacidad específica. Para la valoración se seguirán los mismos criterios indicados para Localización Nacional e Internacional.

#### ➤ Personas que hablan

Las categorías generales de agentes informativos recogidos en la tabla general se complementan aquí con los nombres de las personas que hablan. Se trata de un campo de palabras clave que es construido libremente por los analistas conforme al sistema de sugerencias y nuevas altas ya descritos. Sobre el modo de introducir veáse el Anexo "Normalización de descriptores".

#### ➤ Intervenciones de hombres y mujeres

Número de veces que hablan hombres y mujeres (se cuenta cada intervención de cada persona que habla).

### ¿De quién se habla?

➤ **Agentes informativos ¿De quién se habla?**

Se indicará presencia y valoración de hasta tres agentes informativos mencionados en la información. La tabla y los criterios son los mismos que los aplicados para determinar a los agentes informativos en ¿Quién habla? Los criterios de valoración son los mismos que los expuestos en los campos de localización.

➤ **Mencionados**

Hasta tres personas o instituciones mencionadas. Nombres, denominaciones, siglas, acrónimos. Se trata de otro campo de texto libre, pero en el que la base nos sugerirá cadenas de texto ya existente para ir normalizando las denominaciones. Véase el anexo de “Normalización de descriptores”.

## Temática

➤ **¿De qué se habla?**

Hasta tres categorías temáticas. Se recogen las más empleadas informativamente. En cuanto a la valoración se siguen los mismos criterios establecidos para anteriores campos.

En anexo consultable en el Campus se listan 92 categorías agrupadas por secciones: política nacional, internacional, economías, sociedad, cultura y deportes. Salvo en política nacional e internacional, en el resto las categorías son aplicables sea cual sea su ámbito. Se incluye una amplia descripción de cada categoría lo que facilita la cumplimentación del campo.

➤ **Etiquetas y palabras claves**

En etiquetas se indicará, cuando exista, un identificador periodístico (11M, caso Bárcenas, crisis Ucrania). En las palabras clave, las palabras más repetidas que no estén ya reflejadas en la categorización temática. En un caso de corrupción (corrupción aparece en las categorías temáticas) palabras claves pueden ser "fraude" "soborno" "cohecho", pero siempre que se mencionen en la información. Como en otros campos de este tipo se nos sugieren términos para facilitar la normalización. Además, a través del foro se darán normas sobre etiquetas para acontecimientos de actualidad.

## Tratamiento

### ➤ Origen de la imagen

En una pieza informativa se usan una o varias imágenes de las categorías siguientes:

**Imagen de actualidad:** imagen específica de un acontecimiento de actualidad grabada en la misma jornada o en las horas inmediatas.

**Imagen de archivo:** imagen sobre acontecimientos que fueron noticia y situaciones sociales genéricas.

**Imagen escenificada:** recreación con personajes reales o actores de un hecho o situación informativa.

**Imagen de síntesis:** representación de la realidad mediante imágenes creadas informáticamente (animaciones, postproducciones etc.).

**Vídeos obtenidos en Internet:** capturados desde YouTube o cualquier otra página o agregador.

**Imagen de estudio:** es el caso de entrevista o la presentación de la previsión meteorológica.

### ➤ Rótulos

**Localización:** indica la localización del acontecimiento.

**Identificación:** identifica a los personajes y su función.

**Informativo:** amplía la información sobre el acontecimiento.

**Técnico:** aclara cuestiones técnicas como, por ejemplo, tipo de conexión.

**Editorial:** valora la información, como, por ejemplo, en los titulares.

### ➤ Informador

Papel y presencia del informador

**Narrador externo:** narración en tercera persona. Es el supuesto más frecuente.

**Testigo:** relato en primera persona como testigo de los hechos. Expresiones como “hemos visto...”, “hemos sido testigos...” son indicio de este papel.

**Protagonista:** relato como participante activo en los hechos.



**Aparece en imagen:** en cualquiera de los anteriores supuestos el informador puede aparecer o no en imagen.

➤ **Retórica de la imagen**

Imágenes que tienen un valor y un peso propio dentro de la pieza.

**Imagen violenta:** Representa un acto en el que una acción humana infringe, directa o indirectamente, daño físico o psicológico a una persona o grupo humano. Se incluyen las imágenes que representan acciones bélicas, aunque el sufrimiento personal no se represente.

**Imagen dramática:** Representa una situación de peligro o aflicción vivida como consecuencia de una acción natural o impersonal.

**Imagen emotiva:** Representa una expresión acusada de sentimientos.

**Imagen de acción:** Representa una acción caracterizada por un movimiento extremo.

**Imagen estética:** La imagen es, en si misma, de especial plasticidad y este valor predomina sobre los elementos verbales.

**Imagen simbólica:** La imagen, en si misma, tiene significados latentes de carácter religioso, político, ideológico, que pueden ser descodificados con los códigos habituales compartidos por la audiencia.

**Imagen enfática:** Inclusión de efectos de postproducción (ralentizados, acelerados, texturas de color)

**Imagen neutra:** resto de las imágenes sin una carga especial de significado.

➤ **Equilibrio informativo**

Se indicará en qué medida están representados los distintos puntos de vista y si alguno es preponderante.

➤ **Contextualización**

Se valorará si la información incluye los datos y claves necesarias para entender la información: antecedentes, causas, consecuencias.

➤ **Relación con la cadena**

¿Se evidencia alguna relación con la definición editorial, programación o actividad institucional de la cadena?

**Autopromoción de los programas de la cadena:** novedades de programación, *making of*.

**Actividades institucionales de la cadena:** actividades de sus directivos o de empresas del mismo grupo, premios.

**Toma de postura editorial:** declaración editorial del presentador, informador o directivo de la cadena.

**Campaña pro causa:** información sobre una campaña cívica en la que participe la cadena.

**Bloque electoral:** durante las campañas electorales, bloques establecidos por la respectiva junta electoral.

#### ➤ **Observaciones**

Se indicará algún elemento destacable en la pieza informativa que no haya quedado reflejado en el formulario. Usos especiales del lenguaje o las imágenes. Especialmente si se considera que la información resulta sesgada o incumple las normas deontológicas.

## **PROTOCOLO DE REVISIÓN Y VERIFICACIÓN**

El alumno revisor indica en la pantalla de tarea/informativo que ha terminado el análisis. Entonces, el alumno revisor repasa el análisis realizado por el codificador al tiempo que visiona el informativo, aplica los criterios expuestos en el protocolo de análisis.

En cada grupo de campos encontrará al final un campo en el que se le pregunta si está conforme o no con el análisis. Si no lo está, aparece un campo de texto para que el revisor indique las correcciones que considere convenientes. Con el campo conforme s/n, es más fácil para el verificador controlar las discrepancias y además permite obtener el porcentaje de acuerdo entre analistas y revisores con el fin de obtener un análisis de fiabilidad.

El alumno revisor indica en la pantalla de tarea/informativo cuando ha terminado la revisión. El profesor verificador comprueba las incidencias detectadas por el alumno revisor, realiza las modificaciones correspondientes y cierra cada una de las piezas. Cuando termina lo indica en la pantalla tarea/informativo.

# Análisis de resultados

---

## Planteamiento del análisis

El Observatorio de los Informativos de Televisión pretende examinar la calidad y pluralidad de las informaciones emitidas por las cinco cadenas de ámbito estatal de España. Para ello ha puesto en marcha un proceso de análisis de contenidos a través de una Herramienta de Análisis en la “nube”, concretamente utilizando la aplicación Xolomon a disposición de la UCM.

La metodología del análisis de contenidos tiene una larga tradición en el campo de la comunicación. Es una técnica empleada por escuelas como las de la agenda noticiosa (*agenda setting*), los valores noticiosos (*news value*) o la doctrina del encuadre (*framing*). El análisis de contenido busca desentrañar el sentido que oculta un texto. En este caso, el texto es una enorme masa de informaciones (piezas informativas) emitidas por los informativos de ámbito estatal.

A la hora de diseñar nuestro modelo de análisis se tuvo como referencia el trabajo seminal de Galtung y Ruge<sup>3</sup>, quienes bajo el título de “*The structure of foreign news*” sentaron en 1965 las bases para el análisis de los factores que llevan a un acontecimiento internacional a convertirse en noticia. El artículo parte de considerar la selección de las informaciones como un proceso profesional altamente estandarizado, en el que se analizan un conjunto limitado de rasgos presentes en el acontecimiento para determinar si tiene valor suficiente como para convertirse en noticia. Galtung y Ruge (p. 66 y ss.) establecen 8 factores principales:

1. Frecuencia. Cuánto más similar sea la frecuencia de un acontecimiento con la frecuencia de difusión del medio, más probable es que sea seleccionado como noticia.

---

<sup>3</sup> Galtung, Johan y Ruge, Mari Holboe (1965): “*The structure of foreign news*”, Journal of Peace Research, vol. 2, nº 1, pp. 64-91. El resumen del trabajo de Galtung y Ruge está tomado de Díaz Arias, Rafael (2008): “La representación del mundo en los informativos de televisión”. *Estudios del mensaje periodístico*, Vol. 14, p. 366-368.

2. Intensidad. A mayor intensidad del acontecimiento, mayor es la posibilidad de que sea seleccionado. La intensidad tiene que superar un umbral para que el hecho sea tomado en cuenta.
3. Ambigüedad. A menor ambigüedad, a menor “ruido”, mayor valor informativo.
4. Significación. Cuanto más significativo sea el acontecimiento, más probable es que sea seleccionado. La significación será mayor cuánto más próximo (física y culturalmente). La significación depende también de la propia relevancia del acontecimiento en la medida en que pueda afectar, por muy lejano que sea, al público al que va dirigida la información.
5. Consonancia. En la medida en que el acontecimiento sea consonante con la imagen mental del seleccionador, más posibilidades tiene de ser seleccionado. O, en otros términos, cuanto más previsible más valor informativo: el seleccionador “predice” que algo va a ocurrir y entonces se crea una matriz mental que facilita la percepción y selección del acontecimiento. O, incluso, “quiere” que ocurra y esa matriz se preconstituye, de modo que la percepción y selección puede resultar distorsionada.
6. Lo inesperado. Dentro de lo significativo y lo consonante, lo inesperado tiene más posibilidades de ser seleccionado. Inesperado quiere decir lo que no se espera, lo que es raro. Por tanto, lo que es regular e institucionalizado, continuado y repetido en intervalos cortos no atrae casi nuestra atención.
7. Continuidad. Aunque su intensidad se vaya reduciendo, una vez que el canal de percepción y selección está abierto, el acontecimiento seguirá siendo considerado noticia durante un tiempo.
8. Composición. A la hora de seleccionar, se busca un equilibrio entre los distintos tipos de acontecimientos y los factores que los convierten en noticia.

A estos 8 factores básicos, los autores añaden otros 4 complementarios:

9. Élite de naciones. El acontecimiento tiene más probabilidades de ser seleccionado si se refiere a un país que forma parte al núcleos de países centrales, los más poderosos e influyentes.

10. Élite de personas. El acontecimiento es más probable que sea seleccionado si tiene relación con una o varias personas que forman parte de una élite, modelo siempre para la identificación de los que no pertenecen a ella.
11. Personificación. El acontecimiento tiene mayor valor para ser seleccionado si puede ser personificado, representado como la acción de personas concretas que afectan a personas concretas.
12. Negatividad. Cuanto más negativo sea un acontecimiento, más probable es que sea seleccionado. Los acontecimientos negativos son más fácilmente percibidos porque satisfacen bien el criterio de frecuencia. *“Hay una básica asimetría en la vida entre lo positivo, que es difícil y toma tiempo, y lo negativo, que es mucho más fácil y lleva menos tiempo.”*<sup>4</sup> Además, los acontecimientos negativos son siempre menos ambiguos. Un acontecimiento positivo lo puede ser para unos, pero no para otros. En cambio, los acontecimientos negativos suelen ser percibidos como tales por un mayor número de personas. También cumplen los acontecimientos negativos con el factor de consonancia, porque, sobre todo, en situaciones de crisis se esperan más malas que buenas noticias.

Se da, además, una interrelación entre todos estos factores. Cuantos más factores estén presentes en un acontecimiento, más “noticiable” será. La selección introduce una distorsión: una vez seleccionado un acontecimiento todos los factores que han determinado su selección cobran más valor. Es ésta una distorsión que se “replica” en todos los pasos de la cadena informativa: desde el acontecimiento hasta el receptor.

Como conclusión, los autores (p. 71-81) formulan cuatro hipótesis, que contrastan con las noticias publicadas por tres diarios nórdico en tres crisis contemporáneas (Congo, Cuba y Chipre). Estas cuatro hipótesis son:

- H1. Cuánto más distante (geográficamente, culturalmente) sea el país, mayor será la tendencia a informar de sus élites.
- H2. Cuánto más inferior esté colocada la persona en la escala social, más negativa será el acontecimiento al que se le relaciona
- H3. Cuánto más distante sea el país, más negativo será el acontecimiento.

---

<sup>4</sup> P. 69, traducción propia.

- H4. Cuánto más distante sea el escenario, más relevante tendrá que ser acontecimiento.

Y combinando estas hipótesis principales con los factores resultan una serie de hipótesis secundarias:

- Cuanto más distante sea una nación, más tendrá que cumplir el criterio de frecuencia.
- Cuanto más distante sea una nación, más tendrá el acontecimiento que ser consonante.
- A mayor continuidad, el umbral del impacto será menor.
- Cuanto mayor sea el factor de composición, menor será el umbral de impacto.
- A menor negatividad de las noticias, más importante será la frecuencia.
- A menor rango de la nación, mayor proximidad es necesaria para convertirse en noticia.
- A menor rango de la nación, las noticias tendrán que ser más consonantes.
- A menor rango de la persona, más inesperada tendrá que ser la noticia.

La conclusión fundamental del trabajo es que de la aplicación de todos estos principios resulta una imagen deformada de los países periféricos:

*“...las noticias de tales países tendrán que esta personalizadas, refiriéndose preferiblemente a la alta élite, y serán preferiblemente negativas e inesperadas, pero sin embargo consonantes con una imagen mental previa [...] todo ello facilitará una imagen de estos países como peligrosos, gobernados por élites caprichosas, como inmutables en sus características básicas, en función del beneficio de las nacionales líderes, y en términos de sus relaciones con esas naciones. Los acontecimientos que ocurren son repentinos, como flashes de luz, que nada construyen ni nada dejan detrás - simplemente ocurren en la mayoría de los casos como maquinaciones del élites en el poder o en la oposición”<sup>5</sup>*

El trabajo, más que por el análisis de caso realizado, tiene valor por conceptualizar los factores que pesan en el proceso por el que un acontecimiento se convierte en

---

<sup>5</sup> P. 84, traducción propia.

noticia y son no sólo válidos para la información internacional, sino también para la información de ámbito nacional. Así, la prevalencia de las élites puede darse tanto a nivel internacional como nacional y la distinción entre países centrales y periféricos se traslada también a nivel estatal en el distinto trato informativo dado a regiones y ciudades centrales sobre las periféricas.

Partiendo de estos conceptos, nuestro modelo de análisis se pregunta por la localización de la información, los sujetos o agentes informativos que hablan, de quién habla y de qué hablan. En definitiva, analiza esos contenidos informativos para conocer si existe una presencia plural de los territorios y de los sujetos informativos. E indaga, además, sobre la valoración que la información construye de los acontecimientos, atendiendo a su misma naturaleza y al tratamiento informativo que recibe. Además, la recogida de palabras clave ayuda a descubrir la tematización (y en consecuencia el enfoque) de la información.

Hasta aquí el análisis se proyecta sobre el contenido propiamente dicho, buscando esencialmente conocer si esta es una información plural y diversa, si está sesgada con visiones positivas o negativas y cuáles son los enfoques predominantes. Pero para indagar en la calidad de la información deben de analizarse también sus aspectos formales: el modo de poner en forma esos contenidos. Las fuentes, los formatos, los géneros, la duración de las informaciones, las imágenes empleadas nos hablan del rigor, la profesionalidad, la profundidad y contextualización, el respeto al espectador; en resumen, de la calidad de la información.

## Correlaciones generales

Los resultados obtenidos sobre pluralidad y calidad de las informaciones tienen que ser correlacionados con las **cadenas**. Se pretende conocer en qué medida cada una de las cadenas dan mayor o menor presencia a unos u otros sujetos informativos, la forma de presentar a esos sujetos y a los temas tratados y los posibles sesgos.

De las cinco cadenas analizadas una es pública y las otra cuatro privadas. Interesa conocer las diferencias de selección y tratamiento entre pública/privadas. Pero también es interesante conocer las diferencias entre los dos grupos privados Mediaset/Atresmedia. Y, en general, entre las cinco cadenas, especialmente entre Antena3/La Sexta, pues perteneciendo ambas al grupo Planeta su perfil editorial es mucho más diferenciado que en el caso de Telecinco/Cuatro.



La otra gran correlación es la que pueda existir entre la presencia de agentes informativos (ya sea como fuentes o como objeto de la información) y temáticas, por un lado, y el **tratamiento informativo** por otro. Interesa saber si determinados formatos, géneros, uso de imágenes etc. se relacionan de modo especial con determinados contenidos.

## Piezas y duración

El parámetro cuantitativo básico en todo el análisis estadístico será el número de piezas. En muchos casos una variable puede tener varios valores en una misma pieza. Pero en aquellos campos en que la pieza sólo puede tener sólo un valor, éste puede asociarse a la duración de la pieza, aportando así un nuevo parámetro cuantitativo.

El número de piezas y su duración nos da un primer dato: el grado de fragmentación de los informativos.

La comparación entre porcentajes sobre el número de piezas o sobre duraciones totales puede ser factor de análisis sobre todo en los campos de tratamiento para determinar las relaciones entre la duración, los formatos y los géneros.

Con carácter general, debe obtenerse:

1. Número total de informativos y su duración;
2. Número de informativos por cadenas y su duración;
3. Número total de piezas;
4. Número de piezas por cadenas;
5. Duración media de las piezas;
6. Duración media por cadenas

## Localización

La presencia y valoración de los distintos ámbitos territoriales conforman nuestra visión del mundo. Habrá de verificarse si los territorios centrales (esto es, las comunidades autónomas y los países más poderosos y sus ciudades) están más presentes y son mejor valorados que los periféricos. Y también el porqué de esa



valoración positiva o negativa, especialmente buscando **correlaciones** con determinados acontecimientos o temáticas.

### ➤ **Ámbito**

Nos permite conocer el grado de apertura al mundo de las informaciones:

7. Número total de piezas de cada uno de los ámbitos, % sobre el total de piezas;
8. Duración total de cada uno de los ámbitos, % sobre la duración total.

### **Ámbito nacional**

La presencia y representación positiva o negativa de España y sus comunidades autónomas:

9. Número de veces y % sobre el total de piezas que aparece España (ámbito nacional + menciones en ámbito Internacional + menciones en ámbito global);
10. Piezas que se refieren a España en su conjunto: número total, % sobre el total de piezas;
11. Valoración media de España;
12. Número de veces y %<sup>6</sup> que aparecen las comunidades autónomas, y rango<sup>7</sup> de comunidades por presencia;
13. Valoración media de las comunidades autónomas y rango por su valoración.

### ➤ **Ámbito internacional**

La representación positiva o negativa de los distintos países o grupos de países. En el campo “Países” se han incluido algunas agrupaciones que pueden darse con frecuencia, pero en razón de la actualidad puede ser necesario realizar otras agrupaciones en la fase de análisis de los resultados.

Se trata de establecer la presencia y valoración de los distintos países:

---

<sup>6</sup> Los porcentajes, si no se indica otra cosa, se calcularán sobre el total de las categorías estudiadas. Por ejemplo, número de veces que aparece Cataluña en las piezas en las que aparecen comunidades autónomas.

<sup>7</sup> En este documento se utilizará a partir de ahora el término “rango” como sinónimo de “ranking” o tabla ordenada de mayor a menor frecuencia.

14. Número de veces que aparece cada país (ámbito internacional + menciones en ámbito global) y % y rango de presencia de países (incluida España);
15. Valoración media de los países y su rango (incluida España).

➤ **Lugares**

Se trata de obtener una **tabla de frecuencia** de lugares. Sólo se tomarán en cuenta los que tengan más de 10 menciones. A través de esta variable podrá detectarse que ciudades, provincias o comarcas son más mencionadas y verificar si también están más presentes las centrales que las periféricas:

16. Tabla de frecuencia de lugares con más de 10 menciones.

## Fuentes

En este grupo se trata de establecer un parámetro básico de calidad: en qué grado las informaciones están respaldadas por fuentes y de qué tipo. Además, qué agentes informativos actúan como fuentes, esto es, como creadores de información. De esta manera podrá verificarse si los miembros de la élite son las fuentes más frecuentes.

➤ **Fuentes**

Será una de las variables imprescindibles de correlacionar con las cadenas.

Presencia de fuentes:

17. Número medio de fuentes por pieza;
18. Tipo de fuentes: número, % y rango.

➤ **Declaraciones**

Presencia de los agentes informativos como fuentes directas (con imagen y sonido):

19. Número total de piezas con declaraciones, % sobre el total de piezas
20. Número de apariciones, % y rango por categorías de agentes informativos.

## ¿De quién se habla?

¿Cómo se construye la imagen de las grandes categorías de los agentes informativos?

### ➤ ¿De quién se habla?

21. Presencia: número de menciones, % y rango de las categorías de agentes informativos de los que se habla.

22. Valoración media y rango de cada una de esas categorías.

### ➤ **Mencionados**

Tabla de frecuencia de los personajes e instituciones concretas mencionadas (complementan a las categorías generales). Se tomarán sólo en cuenta los mencionados al menos 10 veces. Podrán correlacionarse con temas y acontecimientos.

23. Tabla de frecuencias de mencionados.

## ¿De qué se habla?

¿Cuáles son las grandes categorías temáticas tratadas en los telediarios y qué valoración de este asunto se traslada?

### ➤ ¿De qué se habla?

En lugar de la clásica división en grandes grupos temáticos coincidentes con las secciones de los periódicos (que no de los bloques de los programas informativos) y con la organización de las redacciones (nacional, internacional, economía, sociedad, cultura y deporte) se ha optado por un amplio elenco de categorías temáticas; pero cada una de estas categorías tiene además un código que la asocia a estas secciones y que permite realizar agrupaciones de, por ejemplo, asuntos relacionados con el fenómeno de la información espectáculo o infoentretenimiento.

24. Presencia de categorías temáticas: número, % sobre el total de piezas, rango.

25. Valoración media y rango de las categorías temáticas

26. Presencia de los grupos clásicos (nacional, códigos N; Internacional códigos I; nacional-internacional código NI; economía códigos E; sociedad, códigos S; cultura, códigos C; deportes, códigos D): número, % sobre el total de piezas, rango.
27. Presencia de catástrofes, accidentes, crímenes delitos (visión amenazante del mundo) (códigos S5+S6): número, % sobre total de piezas;
28. Presencia de infoentretenimiento (visión frívola del mundo) (códigos S7+S16+S17+S18+S19+S20+S22): número, % sobre el total de piezas.

Además dentro de cada sección puede mostrarse la presencia y rango de subtemas, por ejemplo las manifestaciones culturales o los deportes más presentes.

## Tratamiento

Los resultados de este grupo mostrarán parámetros para apreciar la calidad de la información. Parámetros formales como género, formato, origen de la imagen, rótulos. Y parámetros que nos muestran el enfoque: presencia de rótulos editoriales, informaciones destacadas, grados de contextualización y equilibrio, recursos retóricos.

### ➤ Género

Los géneros nos dan cuenta de los estilos predominantes: noticias, más informativo y directo; informes, más didácticos; crónicas y reportajes, más interpretativos y narrativos; declaraciones, manifestación del periodismo de declaraciones:

29. Presencia por géneros por nº piezas: número total, % sobre total de piezas, rango;
30. Presencia de géneros por duración: duración total, % sobre duración total, rango;
31. Duración media de las piezas por géneros.

### ➤ Formatos

Los formatos nos muestran la forma de presentar las informaciones conjugando el estudio, el vídeo editado y la conexión en directo con el exterior. Servirá para constatar si predominan formatos clásicos, como ENT+VTR o si se está dando paso a nuevos formatos como la presentación infográfica:

- 32. Presencia por formatos por nº piezas: número total, % sobre total de piezas, rango;
- 33. Presencia de formatos por duración: duración total, % sobre duración total, rango;
- 34. Duración media de las piezas por formatos.

➤ **Valoración editorial**

Este campo nos informa de la estructura del telediario al mostrarnos si hay muchas o pocas informaciones destacadas (en sus distintas modalidades), pero también de si es un informativo concentrado en algunos temas destacados o un informativo disperso que destaca muchos temas. Pero sobre todo permitirá conocer cuáles son los acontecimientos (titulares, etiquetas), temáticas (¿De qué se habla?) y agentes informativos (¿De quién se habla? Mencionados) con más peso editorial:

- 35. Presencia de las categorías de valoración por nº de piezas: número total, % sobre total de piezas, rango;
- 36. Presencia de las categorías de valoración por duración: duración total, % sobre duración total, rango;
- 37. Duración media por categoría de valoración;
- 38. Tabla de frecuencias por temas (¿De qué se habla?) y categorías de valoración editorial;
- 39. Tabla de frecuencias por etiquetas y categorías de valoración editorial;
- 40. Tabla de frecuencias por agentes informativos y categorías de valoración editorial;
- 41. Tabla de frecuencias por mencionados y categorías de valoración editorial.

➤ **Origen de la imagen**

Mediante este campo conoceremos el empleo de los distintos tipos de imágenes que conforman las piezas informativas. La imagen de actualidad es un indicador de la inmediatez del telediario. La imagen de archivo es un indicador del grado de contextualización. Las imágenes escenificadas son un recurso para ilustrar informaciones de las que no se tiene imagen y en algunos temas puede ser necesario estudiar su uso para detectar confusión entre realidad y ficción. La

imagen infográfica es básicamente un recurso didáctico. Interesa conocer también la presencia de vídeos obtenidos en Internet, un recurso cada vez más utilizado, indicador de las interrelaciones entre los ecosistemas de la televisión y el multimedia y entre los contenidos profesionales y no profesionales. Finalmente, la imagen de estudio es un indicador de la construcción escenográfica de la realidad en el estudio:

42. Presencia de estas categorías: número total de piezas, % y rango.

➤ **Rótulos**

Si la imagen es naturalmente polisémica, el texto ancla su sentido (Barthes). Tradicionalmente los rótulos han servido para identificar a los personajes, localizar los acontecimientos, añadir aclaraciones técnicas y valorar las noticias mediante titulares escritos. Además, en los últimos diez años los textos escritos han invadido las pantallas, primero por el prurito de actualización de los canales de 24 Horas y luego por un remedo de las pantallas de Internet. Hoy la mayoría de las noticias van acompañadas de un surtido variado de rótulos informativos y valorativos, que, por una parte, reiteran el mensaje de la imagen y el sonido y, por otro, valoran editorialmente el acontecimiento:

43. Número de piezas con rótulo y % sobre el total

44. Categorías de rótulos: número total, % sobre el total de rótulos, rango de categorías

➤ **Informador**

La presencia del informador en imagen y su función informativa son indicadores del grado de personalización de la información, a su vez, una de las manifestaciones de lo que podríamos llamar “postelevisión”:

45. Categorías de narrador: número de piezas, % sobre total de piezas, rango de categorías;

46. Aparición en imagen: nº total, % sobre total de piezas.

➤ **Equilibrio informativo**

Se trata de conocer en qué medida el tratamiento recoge los distintos puntos de vista que puedan existir sobre el acontecimiento o cuestión informativa. Este indicador tiene que ser tomado con muchas precaución. Primero, porque nada nos

dice de si esa posible decisión de dar preferencia a uno sobre otros puntos de vista está justificada en el contexto informativo. Y, segundo, y más importante, puesto que la unidad de análisis es la pieza informativa, no sabemos si distintos puntos de vista se ven reflejados en piezas distintas a lo largo del informativo, y, mucho menos, si esos puntos de vista van a ser reflejados en otros telediarios o incluso en otros programas informativos de reportajes o debates:

- 47. Número total por categorías, % sobre total de piezas y rango;
- 48. Tabla de frecuencias por temas (¿De qué se habla?) y categorías de equilibrio informativo;
- 49. Tabla de frecuencias por etiquetas y categorías de equilibrio informativo;
- 50. Tabla de frecuencias por agentes informativos (¿De quién se habla?) y categorías de equilibrio informativo;
- 51. Tabla de frecuencias por mencionados y categorías de valoración editorial.

#### ➤ **Contextualización**

El grado de contextualización es un importante parámetro de la calidad de la información. Las informaciones descontextualizadas sólo generan ruido informativo. Cabe hacer aquí la misma salvedad que con el equilibrio informativo. Una pieza puede adelantar un tema, luego desarrollado con mayor contexto en otra pieza. O esa contextualización puede hacerse mediante varias piezas sucesivas. También en este caso son necesarios estudios complementarios, sobre todo de naturaleza cualitativa:

- 52. Valoración media;
- 53. Valoración media por categorías temáticas;
- 54. Valoración media por etiquetas;
- 55. Valoración media por agentes informativos (¿De quién se habla?)
- 56. Valoración media por Mencionados.

#### ➤ **Relación con la cadena**

En España las cadenas privadas de televisión no manifiestan expresamente más que unos principios editoriales muy generales. En el caso de TVE, los principios editoriales sí son expresos y muy detallados por medio de una cascada de normas (leyes, acuerdo marco y normas internas como el Estatuto de Informativos, los

Principios de Programación o el Manual de Estilo). Estos principios de la cadena pública pueden resumirse en hacer posible el derecho a la información, promover los derechos y principios constitucionales, la cohesión social y territorial y la innovación y producción audiovisual. En este campo no se pretende conocer la orientación editorial de cada cadena (que existe a veces de modo muy evidente, más allá de unos principios editoriales genéricos) sino sólo si esta orientación se manifiesta expresamente mediante una toma de posición editorial. Además, los informativos se insertan en las estrategias de programación e imagen de las cadenas, lo que determina que cada vez más se convierta en noticia lo que en realidad es una promoción de los propios productos o intereses comerciales e institucionales de la cadena:

- 57. Número total de piezas por estas categorías, % sobre el total de piezas;
- 58. Duración total por estas categorías, % sobre duración total, duración media por estas categorías.



## ANEXOS

## Memoria OCITV

Memoria obligatoria individual de la experiencia y conocimientos adquiridos en este proyecto y juicio sobre los programas informativos analizados.

Preguntas con respuesta cerrada se complementan con campos de texto.

\*Obligatorio

Primer Apellido \*

Segundo Apellido \*

Nombre \*

### Lecciones aprendidas sobre los informativos

Después de desarrollar estas actividad:

Valora de 1 a 5 si ha mejorado tu conocimiento del funcionamiento de los programas informativos \*

1   2   3   4   5

No ha mejorado ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Ha mejorado mucho

Valora de 1 a 5 si ha mejorado tu conocimiento de los criterios de selección y ordenación \*

1   2   3   4   5

No ha mejorado ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Ha mejorado mucho

Valora de 1 a 5 si ha mejorado tu entendimiento de la funcionalidad de formatos y géneros y recursos retóricos \*

1   2   3   4   5

No ha mejorado ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Ha mejorado mucho

Valora de 1 a 5 si has aprendido a usar mejor los recursos de la palabra, la imagen y el sonido \*

1   2   3   4   5

No ha mejorado ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Ha mejorado mucho

Resume en tres párrafos tu experiencia sobre este apartado \*

## NORMALIZACIÓN DE LOS CAMPOS DE PALABRAS CLAVE (DESCRIPTORES)

En el análisis de contenido los valores de la mayor parte de las variables tienen que ser categorías generales relevantes, que nos permitan cuantificar los factores de calidad de la información. Estas categorías (listas cerradas) concentran las piezas informativas. Pero más allá de estas categorías preestablecidas la repetición de otros valores no previstos puede ser también relevante. La solución es complementar las categorías cerradas con términos clave (descriptores). Para crear estos descriptores utilizaremos el "lenguaje natural" pero controlado, de manera que todos denominemos igual a la misma información y no perdamos resultados a la hora de evaluarla y cuantificarla.

Este es el esquema de los campos de categorías y los campos de palabras clave que los complementan:

### **Categorías → Palabras clave**

- Países y zonas → Lugares
- ¿Quién habla? → Personas que hablan
- ¿De quién se habla? → Mencionados
- Temática → Etiquetas / Palabras clave

**Estos descriptores no repetirán la información que haya aparezca en campos de categoría.** Por ejemplo si en Países y zonas ya hemos reflejado Cataluña no deberemos repetir Cataluña, pero si podremos añadir Barcelona.

Simplificando las normas (adaptación de las más comunes en el campo de la Documentación) se referirán a:

- a. Lugares. Regiones, localidades, calles, edificios.
- b. Personas físicas y jurídicas. Normas comunes para los campos de "Personas que hablan" y "Mencionados"
- c. Temas. Normas comunes a los campos de "Etiquetas" y "Palabras clave".

Como se describe en el Manual de Operativa la base de datos nos sugerirá los términos ya existentes, pero nos permitirá crear otros cuando sea necesario. La profesora Paloma Hidalgo revisará periódicamente los términos creados para unificar criterios y evitar errores en lo posible. Cuando existan dudas, al respecto, pueden plantearse en el Foro de este espacio.

### **Normas generales**

Usaremos **mayúsculas y minúsculas** (acrónimos y siglas en mayúsculas) para personas, lugares y etiquetas periodistas; sólo minúsculas para el campo de

palabras clave. No se incluirán los guiones, pero si se incluirán la cedilla, la diéresis y los apóstrofes.

Como norma general, cuando haya que crear un nuevo descriptor se elegirá preferentemente la **forma** en la que la persona, tema o lugar **aparezcan habitualmente en los medios de comunicación**.

Ej. Demi Moore y no Demetria Gene Guynes  
Guti y no José María Gutiérrez Hernández  
Vilanova i la Geltrú y no Villanueva y Geltrú  
Drones y no vehículos aéreos no pilotados  
Software y no Logical

## Lugares

Se admiten como descriptores de lugar los accidentes geográficos, ámbitos geoestratégicos, de intereses comunes, étnico-culturales, comarcas y rutas naturales, y todos aquellos que tienen como núcleo central un criterio geográfico, un topónimo o el nombre de un rasgo físico del entorno medioambiental. Téngase en cuenta que las áreas estratégicas (Latinoamérica, Países árabes etc. ya se encuentran en la lista de Países y zonas geográficas.).

Ej.: Camino de Santiago  
Mar Mediterráneo  
Sierra Nevada

Los términos homónimos que designen dos niveles administrativos (provincia y municipio por ejemplo) se diferenciarán mediante la adición de un calificador:

Ej.: Málaga (capital)  
Málaga (provincia)

Los edificios, sedes oficiales y monumentos se denominarán por su nombre propio, siempre que no implique confusión con ningún otro lugar. Sin embargo, cuando el nombre pueda confundirse con el de otro lugar, se añadirá el nombre de la localidad para evitar la confusión

Ej.: Puerta de Alcalá  
Aeropuerto del Prat  
Torre del Oro  
Catedral de Segovia  
Plaza Mayor de Salamanca

## Personas físicas y jurídicas

Los nombres se escribirán en forma directa, sin posposición de apellidos, artículos, preposiciones o conjunciones

Ej.: El Corte Inglés y no Corte Inglés, el  
Luis Tosar y no Tosar, Luis

Cuando varias personas coincidan en nombre y primer apellido, se añadirá el segundo apellido si permite diferenciarles o si no fuera así, un calificador relativo a su profesión o actividad.

Ej.: Jordi Pujol  
Jordi Pujol Ferrusola  
Ana Pastor (política)  
Ana Pastor (periodista)

En el caso de nombres en escrituras no latinas, se utiliza la forma original, transliterada a la escritura latina. No se adoptarán términos en otras lenguas si hay establecida una en español.

Ej.: Isaac Rabin y no Yitzhak Rabin  
Abdala II Rey de Jordania y no Abdullah II rey de Jordania

Si el descriptor se usa indistintamente en varias lenguas se preferirá, si existe, la forma en español, ya se trate de nombres desarrollados o de siglas, a menos que sea más conocido el nombre en lengua original.

Ej.: Consejo de Europa y no Council of Europe  
OTAN y no NATO  
Generalitat de Catalunya y no Generalidad de Cataluña  
Juan José Ibarretxe y no Juan José Ibarreche

"Seudónimos". Si la persona es identificada comúnmente en las fuentes de información por un seudónimo, se escoge este.

Ej.: Andy Warhol y no Andrew Warhola  
Bono y no Paul David Hewson  
Mono Burgos y no Germán Burgos

Cuando un nombre incluya un título o dignidad eclesiástica, como santo, beato, fray, etc., este se escribe a continuación en forma directa.

Ej.: Luis de León Fray  
Francisco de Asís Santo  
Ramón del Hoyo obispo

Sólo se consignan los títulos que se usen corrientemente y que sean muy conocidos.

Ej.: Adolfo Suarez y no Adolfo Suárez Duque de Suárez  
Cayetana Duquesa de Alba

En el caso de los Papas, el elemento inicial será el nombre adoptado por el papa, seguido del número ordinal correspondiente, si lo hubiera, en cifras romanas y de la palabra "PAPA".

Ej.: Juan Pablo II Papa  
Francisco Papa

En el caso de emperadores, reyes o príncipes reinantes o que hayan reinado, el elemento inicial será el nombre que usaron como tales soberanos, seguido del ordinal correspondiente en cifras romanas, del título y del nombre del estado.

Ej.: Juan Carlos I Rey de España  
Isabel II Reina de Inglaterra

Personas Jurídicas o Entidades. Se considerarán entidades, en sentido amplio, los entes colectivos, es decir, las organizaciones, instituciones, empresas, gobiernos y sus organismos dependientes, iglesias, etc., aun de carácter temporal, que tengan un nombre por el que sean formalmente identificadas. Para crear el término o descriptor se tomará en cuenta el nombre con el que de ordinario sea conocida la entidad.

Ej.: RENFE y no Red Nacional de Ferrocarriles Españoles  
ONU y no Organización de Las Naciones Unidas

No obstante, si las siglas no son conocidas, se prefiere su forma desarrollada

Ej.: Instituto Universitario de Ciencias Ambientales y no IUCA  
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y no CEPC

Cuando el nombre geográfico se considere inseparable del nombre de la entidad, el término se incluirá en la forma en que aparezca, sin posponer ni escribir entre paréntesis el determinativo geográfico, y sin eliminarlo en el caso de España, español, española, etc.

Ej.: Banco de España  
Ayuntamiento de Madrid  
Comision Española de Ayuda al Refugiado

En el caso de los equipos deportivos, el término se construirá comenzando por el nombre de los mismos seguidos de su organización y actividad deportiva, sin guiones, paréntesis, ni puntos en las abreviaturas.

Ej.: Athletic Club de Fútbol

Estudiantes Club de Baloncesto  
Barcelona Club de Hockey Patines

Para las selecciones nacionales deportivas se comenzara por el nombre del país, seguido de la palabra selección y del deporte concreto, sin guiones ni paréntesis.

Ej.: Australia Selección de Rugby  
España Selección de Fútbol  
Francia Seleccin de Baloncesto

### Etiquetas periodísticas

En ocasiones surgen temas informativos de largo alcance sobre los que se genera mucha información (redundancia informativa). En estos casos se emplearán los términos acuñados especialmente al respecto por los medios de comunicación.

Ej.: Caso Gürtel  
Proclamación Felipe VI  
Guerra de Yugoslavia

Además, en este campo se recogerán descriptores temáticos que no estén incluidos o sean más concretos que los recogidos en la lista cerrada de categorías temáticas (Campo “¿De qué se Habla?”). Estos descriptores de temas deben representar satisfactoriamente los conceptos en cuestión, por lo que no hay límite en el número de palabras que los constituyan, pero es conveniente que sea el menor posible y mejor si se puede usar solo una.

Ej.: Aborto y no Interrupcion del embarazo

No obstante, en ocasiones los términos temáticos compuestos serán los correctos y adecuados. Las palabras de un término compuesto se deben escribir en su orden natural.

Ej.: Incendios Forestales  
Pena de Muerte y no Muerte (Pena)

Los términos deben ser “sustantivos”, siempre que sea posible.

Cuando existan términos homónimos o términos polisémicos se agregará un calificador, entre paréntesis, que es parte del descriptor y sirve para diferenciarlos.

Ej.: Minas (industria)  
Minas (armamento)

Los términos que representan cosas o conceptos susceptibles de cuantificación, que se pueden someter a la pregunta ¿cuántos/as?, pero no a ¿cuánto/a?, deben expresarse en plural

Ej.: Aviones  
Premios literarios

Los descriptores que representan cosas o conceptos no cuantificables, que pueden someterse a la pregunta ¿cuánto/a?, pero no a ¿cuántos/as?, deben expresarse en singular

Ej.: Contaminación

### **Palabras clave**

En este campo se indicarán las palabras más repetidas y con mayor carga semántica. En general será sustantivos. Para la construcción con varios términos se seguirán las mismas normas que para etiquetas.



## TABLA ZONAS GEOGRÁFICAS

<b>ZONAS GEOGRÁFICAS CON INTERÉS INFORMATIVO</b>	
<b>UE</b>	28 países miembros
<b>Europa oriental</b>	Polonia, repúblicas bálticas, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bulgaria
<b>Balcanes</b>	Países de la región que no son miembros de la UE: Serbia, Macedonia, Kosovo, Montenegro
<b>Espacio postsoviético</b>	Rusia, Ucrania, Bielorrusia, Moldavia, Georgia, Armenia, Azerbaiyán, Tayikistán, Uzbekistán, Turkmenistán, Kazakistán
<b>Oriente Próximo</b>	Egipto, Israel, Palestina, Siria, Líbano, Jordania, Irak, Arabia Saudí, Yemen, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Bahrein, Irán,
<b>Magreb</b>	Marruecos, Argelia, Sahara Occidental, Túnez, Libia
<b>Sahel</b>	Zona de transición entre el Sahara y la sabana africana. Países: Mauritania, Malí, Níger, Chad, Sudán, Eritrea
<b>África Subsahariana</b>	Países africanos que no limitan con el Mar Mediterráneo ni tienen parte de su territorio en el desierto del Sahara
<b>Latinoamérica</b>	América del Centro, Caribe, América del Sur
<b>Extremo Oriente</b>	Península de Indochina, Japón, Filipinas, China, las dos Coreas, Indonesia
<b>Asia Central</b>	Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán, Kazakistán
<b>Escandinavia</b>	Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia
<b>Países árabes</b>	Marruecos, Mauritania, Argelia, Libia, Túnez, Egipto, Palestina, Líbano, Siria, Irak, Arabia Saudí y los países de la península arábiga

## TABLA DE AGENTES INFORMATIVOS

Esta tabla se utiliza indistintamente en los campos ¿Quién Habla? y ¿De quién se Habla?

Jefe del Estado España
Jefe del Estado Extranjero: rey, presidente de la República
Gobierno España: presidente del gobierno y ministros. Incluye hasta secretarios de estado.
Gobierno extranjero: presidente del gobierno, primer ministro, ministros.
Partidos del gobierno España: partido o partidos que sostienen al gobierno.
Partidos del gobierno extranjero: partido o partidos que sostienen al gobierno.
Principal partido de la oposición España: partido más importante entre los de la oposición.
Otros partidos de la oposición España: resto de los partidos de la oposición.
Partidos oposición extranjero: todos los partidos de la oposición
Gobierno comunidades autónomas: presidente, consejeros, partidos que apoyan al gobierno de la comunidad
Partidos de la oposición de las comunidades autónomas
Funcionarios: cargos públicos, servidores y empleados públicos, cuando hablen en razón de su cargo, función o estatuto o sobre la función pública. Nacional e internacional.
Jueces y fiscales: miembros de tribunales personales o colegiados y de la organización judicial y sus órganos de gobierno. Nacional e internacional.
Autoridades independientes: miembros de consejos asesores (por ejemplo el Consejo de Estado) o de consejos reguladores de actividades económicas (bancos centrales, consejos de la competencia, la energía, mercado de valores, las comunicaciones etc.). Nacional e internacional.
Alcaldes y concejales: miembros de las corporaciones locales. Nacional e internacional.

Autoridades UE: miembros de la comisión (comisarios), presidente del consejo de la UE.
Autoridades ONU: secretario general de la ONU y altos funcionarios de la ONU y de sus organizaciones filiales (UNICEF, FAO, ACNUR etc.)
Embajadores y diplomáticos: representantes de los países en otros países y en organizaciones internacionales. Nacional e internacional.
Sindicatos y trabajadores: miembros de las organizaciones sindicales y trabajadores y trabajadores individuales. Nacional e internacional.
Organizaciones empresariales y empresarios: miembros de la organizaciones empresariales y empresarios individuales. Nacional e internacional.
Iglesias y religiosos: autoridades religiosas y ministros de cualquier confesión. Nacional e internacional.
ONGs: miembros de organizaciones no gubernamentales de asistencia, ayuda al desarrollo o derechos humanos. Nacional e internacional.
Consumidores: miembros de la organizaciones de consumidores o ciudadanos individuales en su función de consumidores. Nacional e internacional.
Movimientos sociales: miembros de asociaciones y grupos informales de todo tipo. Nacional e internacional.
Policías: miembros de las fuerzas y cuerpos de seguridad y sus mandos. Nacional e internacional.
Militares: miembros de las fuerzas armadas (ejércitos de tierra, marina y aire)y sus mandos. Nacional e internacional.
Científicos y académicos: investigadores y docentes de disciplinas científicas, humanidades y ciencias sociales. Nacional e internacional.
Profesionales: médicos, abogados, arquitectos, periodistas, ingenieros, psicólogos, sociólogos etc. Nacional e internacional.
Artistas: cantantes, músicos, actores, cineastas, pintores. escultores, profesionales del teatro. Nacional e internacional.
Deportistas: practicantes de deportes profesionales y amateurs,entrenadores, directivos de clubs, federaciones y organizaciones deportivas. Nacional e internacional.
Ciudadanos: individuos que hablan o son mencionados sin una función especial. Nacional e internacional.

## TABLA TEMÁTICA

Tema	Área
Política España general: excluidos partidos, legislación, elecciones, corrupción, terrorismo, autonomías, protestas, seguridad, terrorismo, política exterior, administración, servicios públicos, defensa.	N0
Partidos políticos España: Actividad interna, congresos, liderazgo, políticos.	N1
Proceso legislativo España Elaboración y discusión general de las leyes, actividades del Congreso y Senado, propuestas de reforma constitucional. Informaciones sobre una ley específica, se indicará en su temática. Por ejemplo, una ley de educación, se reflejará en Educación.	N2
Elecciones en España: Campaña, candidatos, propaganda, debates, resultados.	N3
Corrupción política España: Denuncias, procesos judiciales en los que se vea implicado un político de cualquier nivel. Informaciones generales sobre corrupción en España.	N4
Política autonómica España: competencias, financiación, relaciones y conflictos entre comunidades y con el estado central, derecho a decidir, soberanismo, secesionismo.	N5
Protestas España: manifestaciones, marchas, *mareas*, concentraciones, ocupaciones, pacíficas o violentas.	N6
Seguridad ciudadana España: ley, sanciones, policías.	N7
Política exterior España: relaciones con otros países, visitas oficiales	N8
Administración y servicios públicos España: funcionarios, servios públicos distintos de sanidad, educación y servicios sociales.	N9
Terrorismo en España: Organizaciones y actos terroristas	N10
Defensa España: ejércitos, militares, manibras, intervenciones, misiones internacionales	N11
Justicia España: jueces, fiscales, tribunales.	N12
Política UE: Funcionamiento de las instituciones de la UE, debates, cumbres, elecciones.	I1
Política países extranjeros: Acción gubernamental y de oposición, elecciones, corrupción, conflictos políticos.	I2
Conflicto interno países extranjeros: Protestas, algaradas, revoluciones.	I3

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Diplomacia y relaciones internacionales: Relaciones entre estados, organizaciones internacionales, ONU, conferencias internacionales.	I4
Guerra y conflictos internacionales: Situaciones bélicas y prebélicas entre estados, bloqueos y sanciones internacionales. Incluye guerras civiles y guerras étnicas dentro de un estado.	I5
Terrorismo internacional: Organizaciones y actos terroristas fuera de España.	I6
Macroeconomía: Funcionamiento general de la economía. PIB y resto de variables macro. Renta per capita. Crisis y crecimiento económico. En España y a nivel internacional.	E1
Empresas: Actividad de las empresas. A nivel nacional e internacional.	E2
Comercio: Intercambios económicos. Importaciones y exportaciones. Distribución y pequeño comercio. Nacional e internacional.	E3
Impuestos: tributos, tasas, reformas tributarias. Nacional e internacional	E4
Trabajo, empleo y paro: Condiciones de trabajo y empleo. Paro. A nivel nacional e internacional.	E5
Consumo: Derechos de los consumidores, organizaciones, normas. Nacional e internacional.	E6
Finanzas: Bancos centrales, dinero, bancos comerciales, activos financieros, planes de inversión. Nacional e internacional.	E7
Seguridad Social: sistema, finanzas, pensiones, edad de jubilación, cuantía, planes de pensiones. Nacional e internacional.	E8
Industria: Producción industrial, reconversiones, reindustrializaciones. Nacional e internacional	E9
Infraestructuras: presas, carreteras, autopistas, trenes. Nacional e internacional.	E10
Urbanismo: Regulación urbanística, vivienda, construcción. Nacional e internacional	E11
Energía: petróleo, gas, electricidad, carbón, energía nuclear, energías alternativas	E12
Medicina y Sanidad: enfermedades, investigación médica, sistema sanitario, hospitales, médicos y sanitarios, salud.	S0
Drogas: Consumo, narcotráfico, lucha contra las drogas. A nivel nacional e internacional	S1
Religión: Religiones y confesiones. Fenómeno religioso. Sectas. A nivel nacional e internacional.	S2

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Ciencia y técnica: Ciencia básica y aplicada. Investigación. Innovación. Inventos. Organizaciones científicas. Salvo lo referente a Medicina y Sanidad. A nivel nacional e internacional.	S3
Medio ambiente: Conservación, contaminación, cambio climático. Nacional e internacional.	S4
Catástrofes y accidentes: Catástrofes naturales (inundaciones, incendios, terremotos etc). Accidentes, incluidos los de circulación. Nacional e internacional.	S5
Crímenes y delitos: Tanto los hechos como su enjuiciamiento. Es compatible con otros temas como corrupción o drogas. Nacional e internacional.	S6
Famosos y corazón: Información rosa. Nacional e internacional	S7
Educación: Educación y enseñanza en todos los niveles. Profesores. Pruebas. Nacional e internacional.	S8
Mujer: condición de la mujer, violencia contra la mujer, aborto. Nacional e internacional	S9
Menores: infancia, condición de los menores, violencia de los menores y contra los menores, asistencia a menores. Nacional e internacional	S10
LGT: Lesbianas, gays y transexuales. Nacional e internacional	S11
Familia: condición de la familia, nuevas familias, rupturas. Nacional e internacional	S12
Discapacidad: Condición de los discapacitados, organizaciones, campañas. Nacional e internacional.	S13
Fenómenos migratorios: Inmigración y emigración. Condiciones de vida de los migrantes. Conflictos migratorios. Nacional e internacional. Regulaciones. Nacional e internacional.	S14
Desarrollo: Desarrollo y subdesarrollo, económico y humano. Pobreza y riqueza. Nacional e internacional.	S15
Gastronomía y alimentación: Cocina, recetas, cocineros, concursos y ferias culinarias. Nacional e internacional.	S16
Moda: Desfiles, modelos, modistos. Nacional e internacional.	S17
Estilo de vida y tendencias: Dietas, cuidado del cuerpo, tribus urbanas, gadgets, nuevas costumbres, decoración. Nacional e internacional.	S18
Fiestas populares: Nacional e internacional.	S19

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Curiosidades y hechos llamativos: Marmotas que predicen el tiempo, perros de dos cabezas, manifestantes que se crucifican o enseñan el trasero, gatos que hacen skating... el elenco es infinito e indefinible. Nacional e internacional.	S20
Derechos humanos: Violaciones de los derechos humanos. Leyes de protección. Procesos y tribunales nacionales e internacionales. Tribunal Penal Internacional	S21
Táfico y coches: Modelos, estrategias de las empresas, tecnologías, hábitos de conducción. Para el deporte, Automovilismo	S22
El tiempo: Información sobre fenómenos meteorológicos (temporales, olas de calor secas) y previsión meteorológica	S23
Servicios sociales: servicios del estado del bienestar, salvo salud y educación (dependencia, ayudas contra la pobreza). Nacional e internacional	S24
Demografía: población. Nacional e internacional	S25
Jóvenes: costumbres, hábitos, comportamientos. Nacional e internacional	S26
Ancianos: geriatría, procesos de envejecimiento, cuidado, residencias. Nacional e internacional	S27
Eutanasia: muerte digna, testamento vital, cuidados paliativos. Nacional e internacional	S28
Sociedad de la Información: Internet, periodismo, publicidad, relaciones públicas, nuevas tecnologías de la comunicación, redes sociales. Nacional e internacional	S29
Turismo: actividades, lugares, empresas. Nacional e internacional	S30
Hábitos de vida: costumbres, horarios. Nacional e internacional	S31
Movimientos sociales: activismo ciudadano. Nacional e internacional.	S32
Racismo: movimientos xenófobos, delitos de odio, islamofobia, antisemitismo. Nacional e internacional	S33
Literatura: Libros, críticas literarias, premios literarios, industria editorial. Nacional e internacional.	C1
Lengua: Academias de la lengua, Instituto Cervantes, industria de la lengua, importancia de las distintas lenguas. Nacional e internacional.	C2
Cine: Películas, estrenos, críticas, industria, premios. Nacional e internacional	C3
Teatro: Obras, estrenos, críticas, premios. Nacional e internacional.	C4
Artes plásticas: Pintura, escultura, grabado.	C5

Departamento de Periodismo II - Grado de Periodismo - Información en Televisión  
**OBSERVATORIO DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Arquitectura: Edificios, concursos, premios. Nacional e internacional.	C7
Videojuegos: Nuevos productos, críticas, usos de los videojuegos, concursos, industria. Nacional e internacional.	C8
Musica pop: Lanzamientos, críticas, grupos, conciertos, industria. Nacional e internacional.	C9
Música folk: Música folclórica, de raíz, étnica. Nacional e internacional.	C10
Flamenco y copla. Nacional e internacional	C11
Jazz	C12
Música clásica y ópera	C13
Danza y ballet	C14
Industrias culturales: Informaciones sobre las industrias culturales en general (no referidas a una única actividad). Piratería y derechos de autor.	C15
Televisión: programas, tendencias, cadenas, panorama audiovisual. Nacional e internacional.	C16
Toros: espectáculos, toreros, polémica. Otros espectáculos taurinos	C17
Historia: recuerdos, efemérides. Nacional e internacional	C18
Fútbol	D1
Baloncesto	D2
Balonmano	D3
Tenis	D4
Automovilismo	D5
Motociclismo	D6
Ciclismo	D7
Deportes de invierno y montaña	D8
Golf	D9
Olimpismo: Movimiento olímpico, juegos olímpicos (sedes, apertura de juegos). Las distintas pruebas en su deporte.	D10
Otros deportes	D11
Violencia deportiva	D12
Dopaje deportivo	D13
Otros temas: Informaciones que no puedan encuadrarse en ninguna de las anteriores categorías.	T1